
Propuesta de Servicios
Jornada de reflexión sobre
Tecnología de Información
para



Poliiolefinas Internacionales, C.A. POLINTER

Hernán P. Rosas Guerra

Es indudable la importancia que tiene, para cualquier empresa, una buena gestión de Tecnología de Información, tanto por los montos involucrados, como por las consecuencias positivas o negativas de una buena estrategia. Las empresas invierten grandes sumas de dinero en Tecnología de Información. Se estima que a finales de los 90, en los Estados Unidos, cerca del 50% de la inversión de capital estaba dedicado a Tecnología de Información. No hay duda que esto ha ocasionado una mejora sustancial en la productividad, pero muchas empresas se preguntan si realmente están obteniendo el retorno esperado sobre la inversión.

Por otro lado, la Tecnología de Información está cambiando cada día las fuerzas de la competencia. Debido al uso de la tecnología, aparecen cada día productos sustitutos y nuevos competidores, incluso de industrias ajenas. Igualmente, las empresas tienen oportunidad de abrir líneas de negocio, o de complementar las existentes en formas anteriormente insospechadas. La alta gerencia de una empresa, responsable de la conducción la misma, no puede permanecer ajena a los cambios que ofrece el entorno.

En particular, se tratarán dos áreas tecnológicas que están teniendo un gran efecto en las empresa: el uso de sistemas de apoyo a la relación con los clientes (CRM: Customer Relationship Management) y de los negocios electrónicos, como un mecanismo para mejorar y ampliar los servicios ofrecidos por las empresas.

Otra aspecto a tocar es analizar algunas tendencias en Tecnología de Información, cómo lo son la tercerización (outsourcing) de servicios de Información y el software libre o de código abierto. ¿Qué hacer ante estas tendencias? ¿Cómo prepararse y aprovechar los cambios que se están acercando?

La jornada propuesta servirá para reflexionar sobre el uso estratégico de la Tecnología de Información y plantear algunos temas fundamentales para la dirección de las empresas, como son:

- **La TI y su efecto en las ventajas competitivas de una organización.**
- **Realmente, ¿Importa la TI?**
- **Sistemas de gestión de la relación con el cliente**
- **Negocios electrónicos (eBusiness)**
- **Tendencias importantes en Tecnología de Información**

La jornada constará de ocho horas académicas, repartidas en cuatro sesiones de hora y media, cada una, y estará a cargo de Hernán Rosas, quien tiene una larga experiencia tanto en el área gerencial como técnica, en empresas grandes y pequeñas y en diversas funciones como Planificación Corporativa, Tecnología de Información, Finanzas, Manufactura y Mercadeo (Ver resumen curricular anexo)

Los honorarios, para la realización de este taller, son los siguientes:

- 8 horas académicas del seminario a Bs. 215,000 c/u	Bs. 1,720,000
- Suplemento por traslado fuera de Caracas(20%) y por día no laborable (10%)	Bs. 516,000
Total	Bs. 2,236,000

El precio a pagar incluye la preparación del taller, el tiempo de viaje y la entrega de una copia de las presentaciones en formato electrónico. No incluye el impuesto al valor agregado y los gastos razonables reembolsables de transporte, alojamiento y viáticos.

Les agradecemos firmar la propuesta, en señal de aceptación.

Hernán P. Rosas Guerra  Firma: Fecha: 13/7/2005 Nombre: Hernán Rosas Cédula: 4.090.277 Tel: (212)959.6889- (414)320.0438 Email: hrosas@yahoo.com	Aceptación de la propuesta por parte de C.A. Polinter. Firma: _____ Fecha: _____ Nombre: _____ Cédula: _____ Cargo: _____ Tel: _____ Email: _____
---	---

ANEXO

Resumen curricular del expositor

HERNÁN ROSAS

Asesor en Internet y Tecnología de Información. Fundador y presidente de venezuelatuya.com, un sitio de comercio electrónico dedicado a mostrar Venezuela y a proveer servicios de viajes en el país. Fundador y Arquitecto Tecnológico de Global Web Tek, una empresa de desarrollo de software para Internet. Es profesor invitado en el Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA).

Trabajó con el grupo Venezolano de Crédito, en el desarrollo de un negocio independiente de cajeros electrónicos de conveniencia, de un servicio de contabilidad por Internet y en el desarrollo de un CRM (Customer Relationship Management) para el grupo de banca privada.

Previamente trabajó en la constitución de una incubadora de negocios basados en Internet. Estuvo 2 años en PDVSA-Manufactura y Mercadeo, como CIO (Chief Information Officer – Gerente de Tecnología de Información) y anteriormente 20 años en Maraven, ocupando distintos cargos en las áreas de Investigación de operaciones, Informática, Tecnología de Información, Finanzas y Planificación Estratégica.

Es Ingeniero en computación – Summa cum Laude – de la Universidad Simón Bolívar. Tiene un Master of Science in Management, en el Sloan School of Management del Massachussets Institute of Technology (MIT). Cursó el Programa Avanzado de Gerencia (PAG) en el IESA. Inició sus estudios superiores como Técnico Superior en Matemática Aplicada y Física.