

Requerimiento

Con la llegada de Internet las formas de comunicarnos están evolucionando de manera significativa. Las distancias y los tiempos se acortan. Cada vez hay mayor acceso a la información, se generan nuevos negocios y se transforman otros. Por ello es imperativo que la empresas se preparen para estos cambios y si desean ser competitivos, se adelanten en establecer estos canales y crear nuevas y mejores maneras de contactarse con su publico objetivo.

En particular, al estar las personas conectadas a Internet durante todo el día, se ha producido un cambio en los hábitos de los internautas, al acudir a medios no tradicionales para conseguir información. Por ejemplo, a un internauta le es más natural ir a tucarro.com para buscar un automóvil, o a sinflash.com para conocer sobre los últimos acontecimientos deportivos o sociales, en vez de buscar los anuncios clasificados o las páginas sociales de los diarios. Igualmente, muchos internautas que tienen a CANTV como página de inicio, consiguen ahí noticias de su interés ocasionando que no acudan a las páginas de sus diarios favoritos, sino en caso de querer profundizar sobre la noticia. Estos cambios en las costumbres de muchos usuarios afectan negativamente a empresas como Panorama, por lo cual es importante disponer de una estrategia para combatir esta tendencia adversa.

A fin de ayudar a la dirección del diario Panorama ante esta situación, Globalwebtek propone realizar un estudio del impacto de las nuevas tendencias en los medios tradicionales y sugerir las estrategias a seguir y un plan maestro para concretarlas.

Objetivos

Con base en las necesidades de Panorama, se identificaron los siguientes objetivos a alcanzar en el estudio que GlobalWebTek Venezuela realizará:

- Analizar el impacto, para el diario, de las tendencias del mercado del área de medios de comunicación y su posible evolución en el tiempo.
- Generar recomendaciones que impacten en la evolución en la transformación del Diario Panorama en un medio de comunicación digital de alto valor para su grupo objetivo que redunde en beneficios económicos para la empresa. Estas recomendaciones abarcarán los temas de Funcionalidad, diseño y tecnología necesaria para lograr la mencionada evolución.
- Sugerir los canales y formas de contacto del Panorama con sus usuarios y clientes.
- Definir una estrategia para aumentar el tráfico del sitio web de forma orgánica
- Preparar el plan maestro para el área digital

Alcance

Para el logro de los objetivos planteados anteriormente, a continuación describiremos el alcance de nuestra propuesta de servicios:

- Realización de entrevistas en profundidad para conocer sobre hábitos de navegación en Internet de usuarios pertenecientes al grupo objetivo del Diario y su sitio web.
- Realización de entrevistas a personal clave del Diario Panorama para una mejor comprensión de la orientación del negocio, de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA). Esto permitirá hacer recomendaciones específicas y apropiadas para el diario.
- Análisis de las tendencias de las nuevas tecnologías y futuras tecnologías emergentes en el área de medios digitales

- Análisis de competidores en Venezuela, tanto tradicionales como emergentes (jugadores de Internet) y de las estrategias que están siguiendo
- Revisión de los canales naturales de contacto entre el consumidor y el diario Panorama
- Elaboración del informe con las estrategias a seguir, el plan maestro de desarrollo de negocios digitales para el Diario, además de acciones a llevar a cabo, tanto en el corto como en el mediano plazo

Plan de trabajo

Plan de Trabajo (En Semanas)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Entrevistas a personal Clave y a usuarios del grupo objetivo										
Análisis de las tendencias tecnológicas y de competidores										
Visualización de escenarios de impacto de las nuevas tecnologías										
Desarrollo de estrategias										
Preparación del plan maestro										
Presentación del plan maestro										

Premisas y supuestos clave

- El Cliente asume la responsabilidad de asignar personal que asista en la realización de todas las actividades aquí previstas.
- El alcance fue definido en función de los datos recibidos y nuestra experiencia en proyectos similares.
- El trabajo definido en esta Propuesta de Servicios será realizado en las instalaciones de GlobalWebTek.
- La definición de cualquier procedimiento que surja como parte del Proyecto será completa responsabilidad de El Cliente, aún cuando los consultores pueden aportar sus conocimientos de las prácticas más comunes del negocio.
- El trabajo se iniciará una vez autorizado el proyecto, al recibirse el pago correspondiente
- El pago final debe hacerse dentro de los 30 días siguientes a la entrega del informe y la factura correspondiente. Pagos realizados después de ese plazo, generarán intereses moratorios de 12% anual.

Arranque del proyecto

Una vez aprobado, el proyecto se iniciará, de mutuo acuerdo, dentro de los siguientes 30 días.

Propuesta Económica

El costo total de nuestra Propuesta de Servicios, de acuerdo con el alcance anteriormente mencionado es de Bs. 55.000.000 + IVA, lo cual incluye los gastos de traslado y viáticos del personal de GlobalWebTek, para dos personas, en dos oportunidades a Maracaibo.

La forma de pago es de un 40% de contado a la firma del proyecto, y de 60% a la entrega del informe, con factura a ser pagada en 30 días.

Este presupuesto tiene una vigencia a partir del día de hoy, 7 de julio 2006, de 30 días calendario.

Aprobaciones

Acordado:	Acordado:
Diario Panorama, Maracaibo, Venezuela	GlobalWebTek Venezuela C.A. Caracas, Venezuela
Por:	Por:
Firma Autorizada	Firma Autorizada
Nombre:	Nombre: Valmore Riera
Cl.:	C.I.: 10.519,254
Cargo:	Cargo: Socio - Director
Fecha:	Fecha: