

Desarrollo de Marca

*DiChis,
comunidad de fotografía digital*

Introducción

Bases para desarrollar una marca

Durabilidad

♦ Una marca debe perdurar en el tiempo

Imponer una marca en el mercado requiere de tiempo y dinero, repetirlo a menudo solo debilita la penetración de la misma en el mercado y aumenta excesivamente los costos de implementación.

El rediseño de una marca solo se justifica cuando se cambia el rumbo o la estrategia de una forma significativa.



*Nuestra marca no debe estar anclada
a una moda pasajera*

Producción

- ♦ Una marca debe contemplar los diversos sistemas de reproducción

Para aplicar una marca disponemos de diversos sistemas de reproducción que se definirán según el soporte o superficie. Los requisitos técnicos de estos sistemas pueden limitar la cantidad de colores, la posibilidad de aplicar degradados, el tamaño, etc.



*Los atributos de nuestra marca deben permanecer intactos
a pesar del soporte donde sea aplicada.*

Tamaño/s

♦ Una marca puede ser aplicada en cualquier tamaño

Al aplicar una marca, a pesar del tamaño, deberíamos percibir siempre los mismos atributos. Contemplar este detalle a la hora de diseñarla nos asegura una comunicación más eficaz.



*Nuestra marca debe ser legible siempre,
para que comunique los mismos valores en todo momento.*

¿Qué queremos decir?

*DiChis es una comunidad dónde compartir
y disfrutar de la fotografía digital*

¿Cómo podemos transmitirlo?

Con tipografía

*La tipografía es como una firma, habla de uno mismo.
Impregna a la comunicación de un tono determinado.*

sans serif

connota precisión, tecnología, industrialización

sans serif redondeada

transmite suavidad, inocencia

serif de alto contraste

prevalece el concepto de moda, elegancia

serif de trazo modular

remite a la lectura, la tradición, humanismo

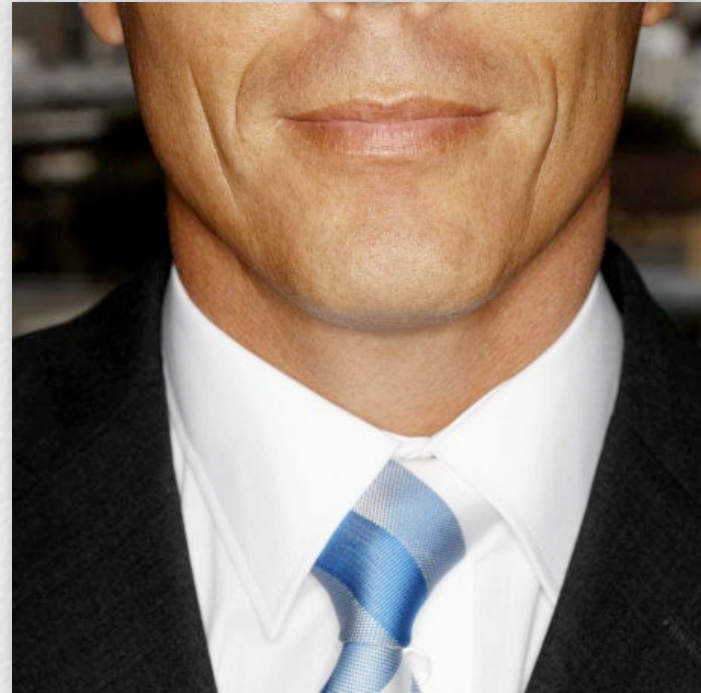
Con color

El color es parte de la naturaleza, día a día nos transmite sensaciones de todo tipo, como el calor y la frialdad, o como la jovialidad y la formalidad.

Cuando vemos **azul**



pensamos en algo frío



pensamos en algo formal

Cuando vemos **variedad de colores**



pensamos en alg cálido



*pensamos en algo
des-estructurado*

Pero más allá de estas “generalidades”,

*el diseño es como la cocina, hay que saber mezclar los sabores
para encontrar nuevos gustos.*

Racional creativo

La sonrisa de un amigo



La sonrisa de una familia



La sonrisa de un recuerdo



La sonrisa digital



así funciona a 1 tinta



tamaño mínimo



Otras Caminos

