



COACHING

Un camino hacia el éxito directivo

Por Viviane Launer

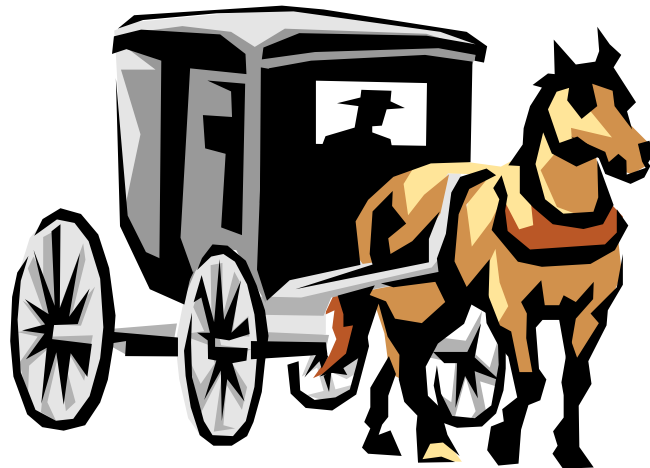
Master Coach certificada por International Coach
Federation

www.coaching-spain.com



Origen de la palabra coach

Algo de etimología y un poco de historia



¿Qué es el coaching?

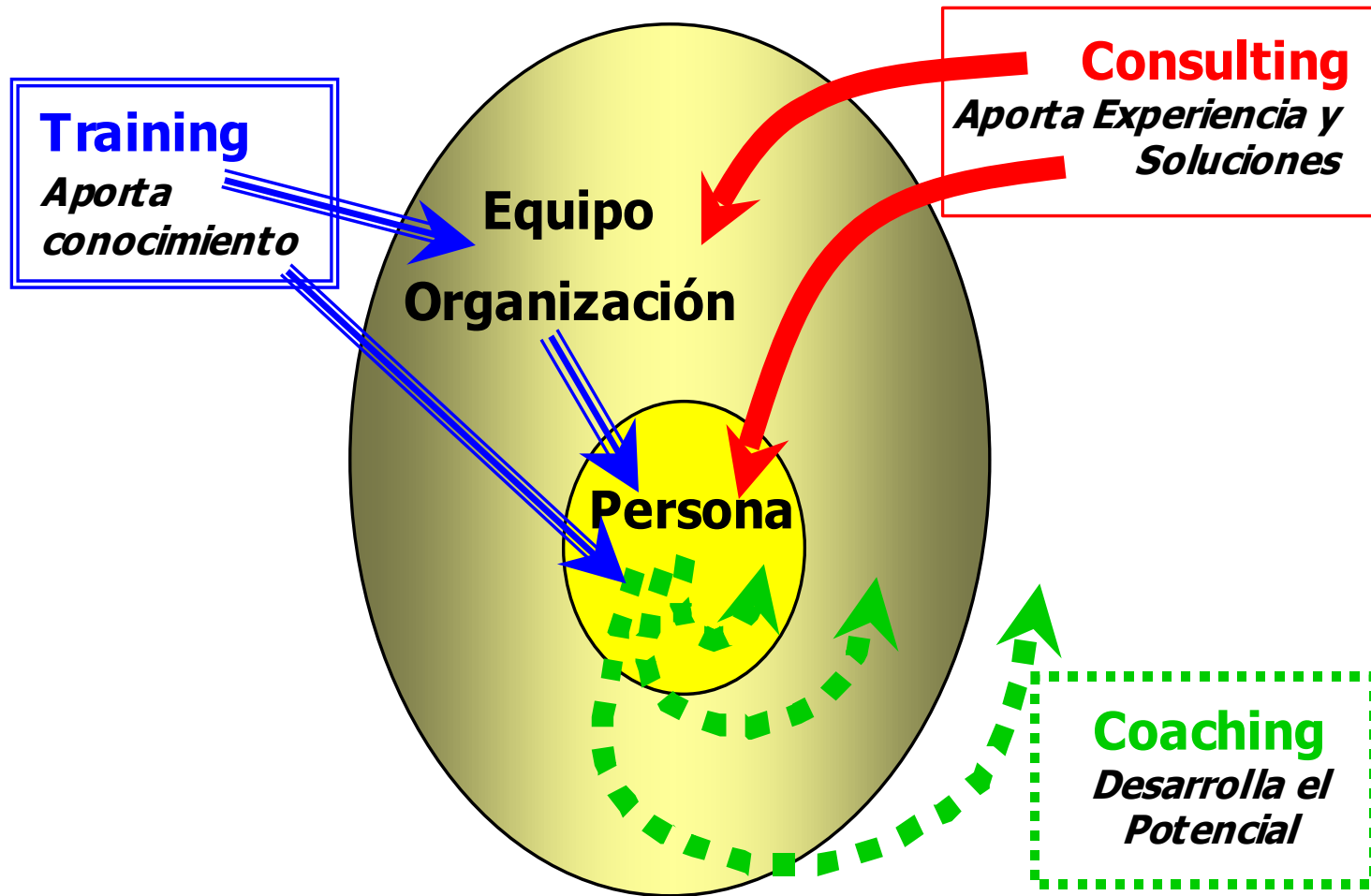
*El **arte** de **facilitar** el desarrollo del potencial de las **personas** para alcanzar **objetivos** coherentes y **cambios** importantes*

Este enfoque comporta una filosofía, una actitud, un comportamiento, competencias y un procedimiento.

Se trata de un proceso estructurado y de técnicas cuyo fin es facilitar el pasaje de una situación actual a una situación deseada.



El coaching y otras disciplinas



Ejemplos de tipos de coaching

Coaching de desarrollo

- Desarrolla habilidades de:
 - comunicación
 - toma de decisiones
 - liderazgo
 - imagen
 - utilización del tiempo...
- Favorece actitudes positivas:
 - autonomía
 - flexibilidad
 - motivación
 - implicación ...

Coaching de transición

Entrena a:

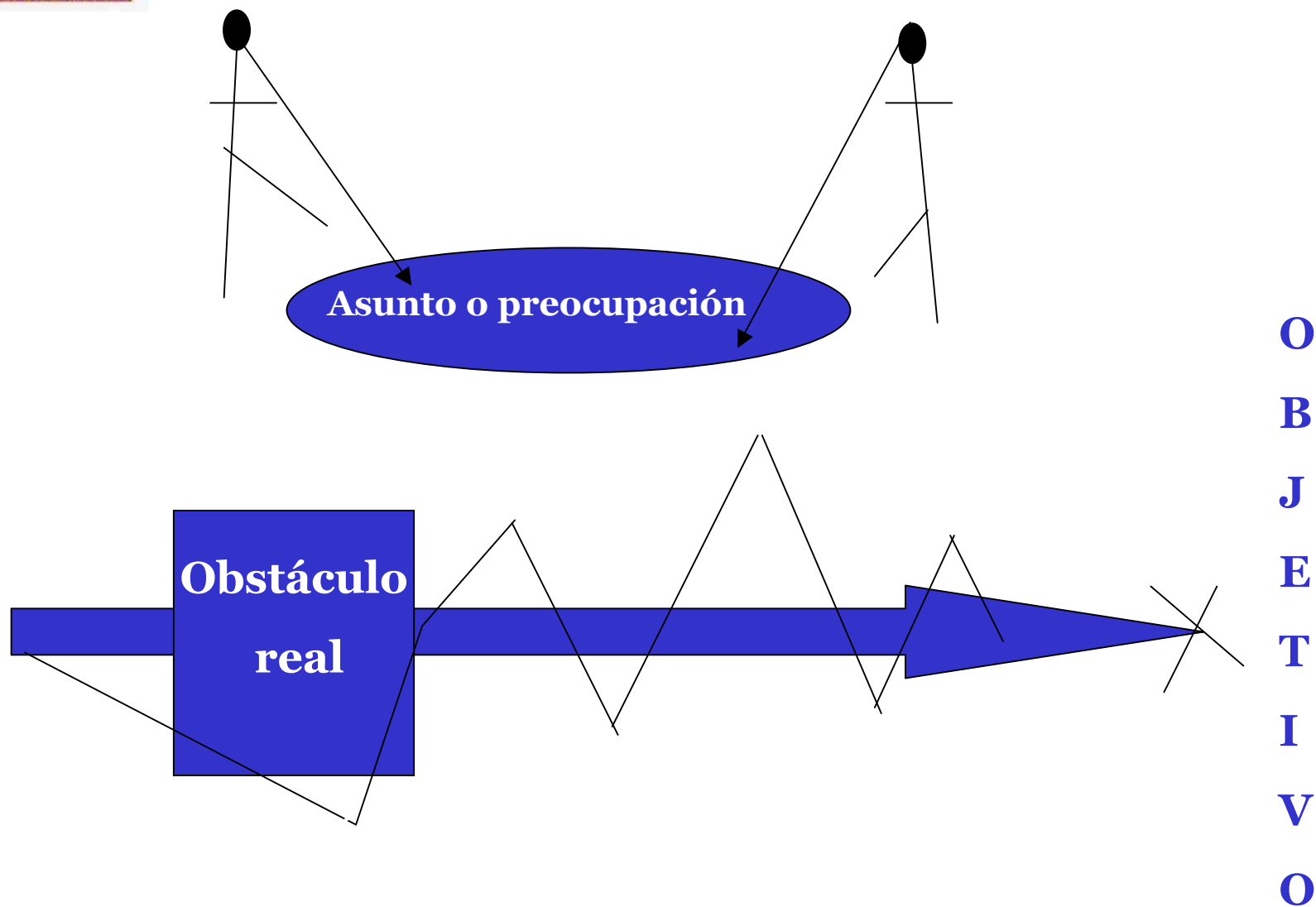
- la toma de una nueva función
- la integración a un nuevo equipo
o frente a un cambio en la empresa

Coaching de retención

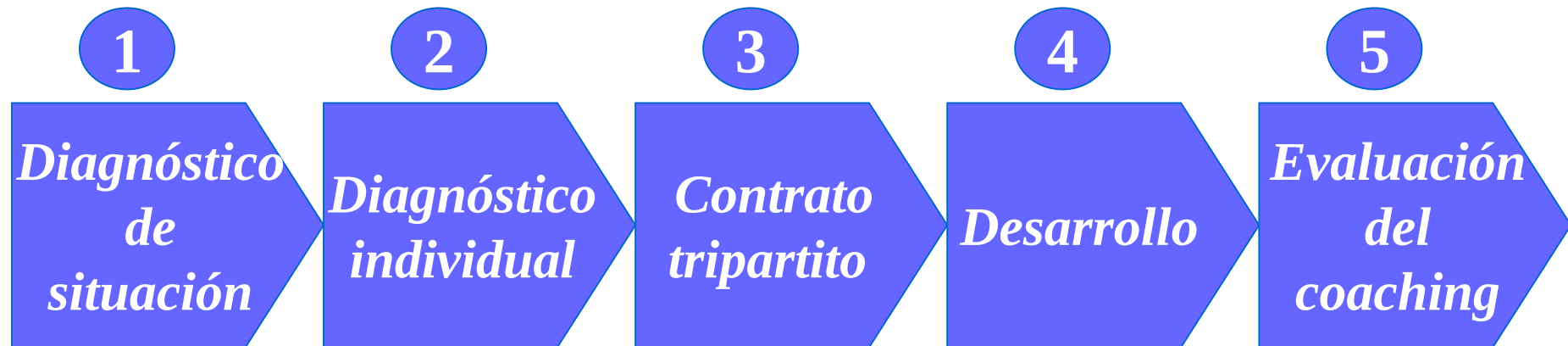
Potencia aptitudes y
prepara un plan de carrera



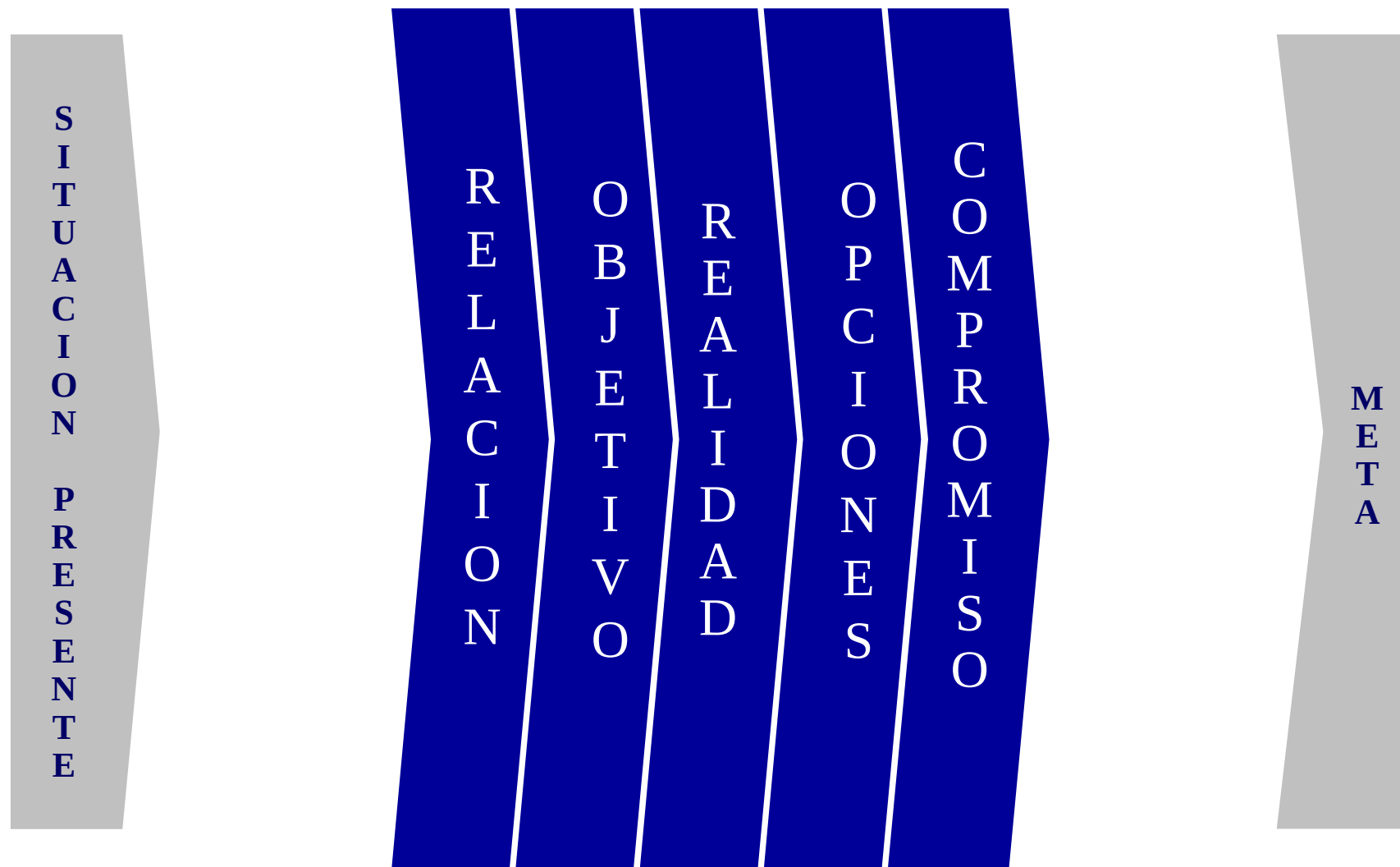
El rol del coach



Etapas del proceso de coaching



Pasos de la Conversación



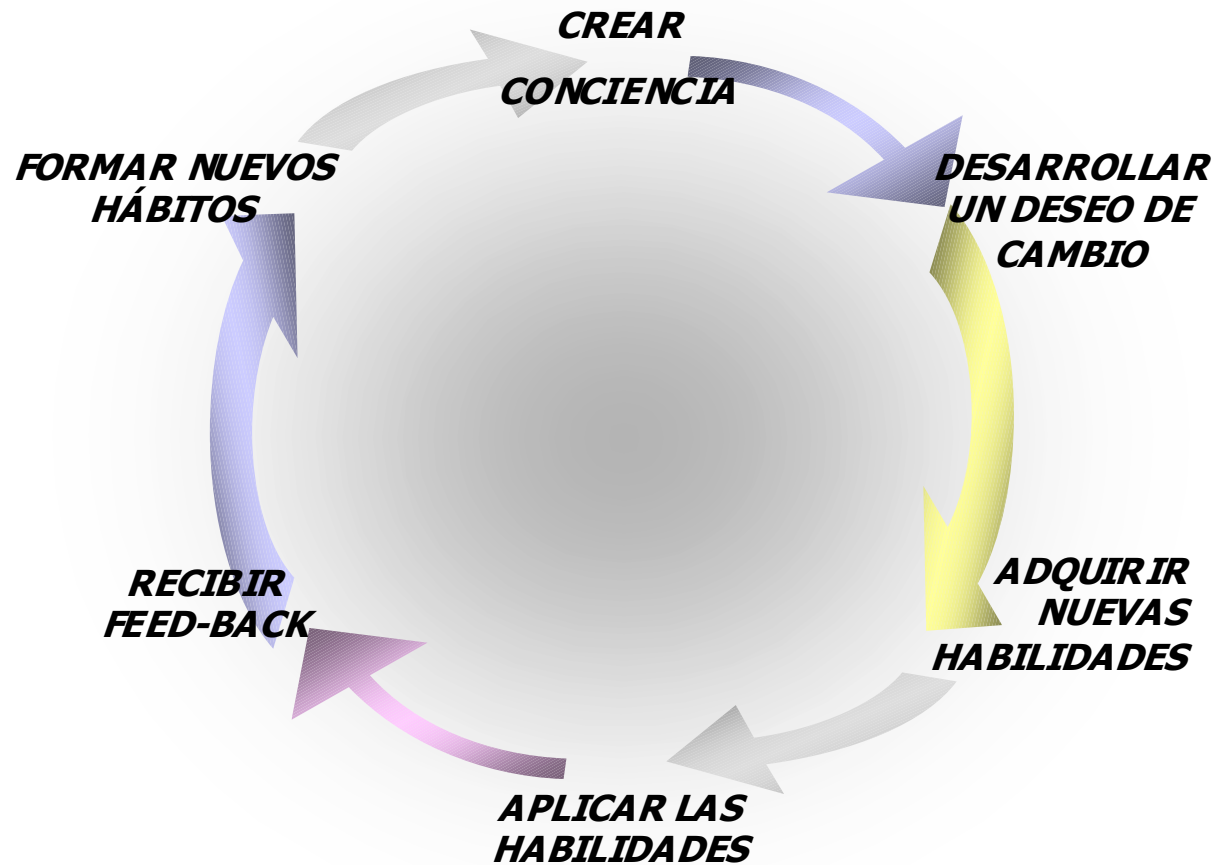
Proceso y sesión de coaching

	<i>Para el coach</i>	<i>Para el coachee</i>
M	Monitorizar	Movilizar (se)
O	Objetivos	
V	Valorizar el cliente	Valorizar su experiencia
I	Identificar las opciones	
D	Dar espacio	Decidir sus acciones
A	Acompañar	Actuar

(Modelo Launer-Cannio)



Fases del cambio de comportamiento



Una situación de coaching

La leyenda de Bagger Vance



El juego interior*

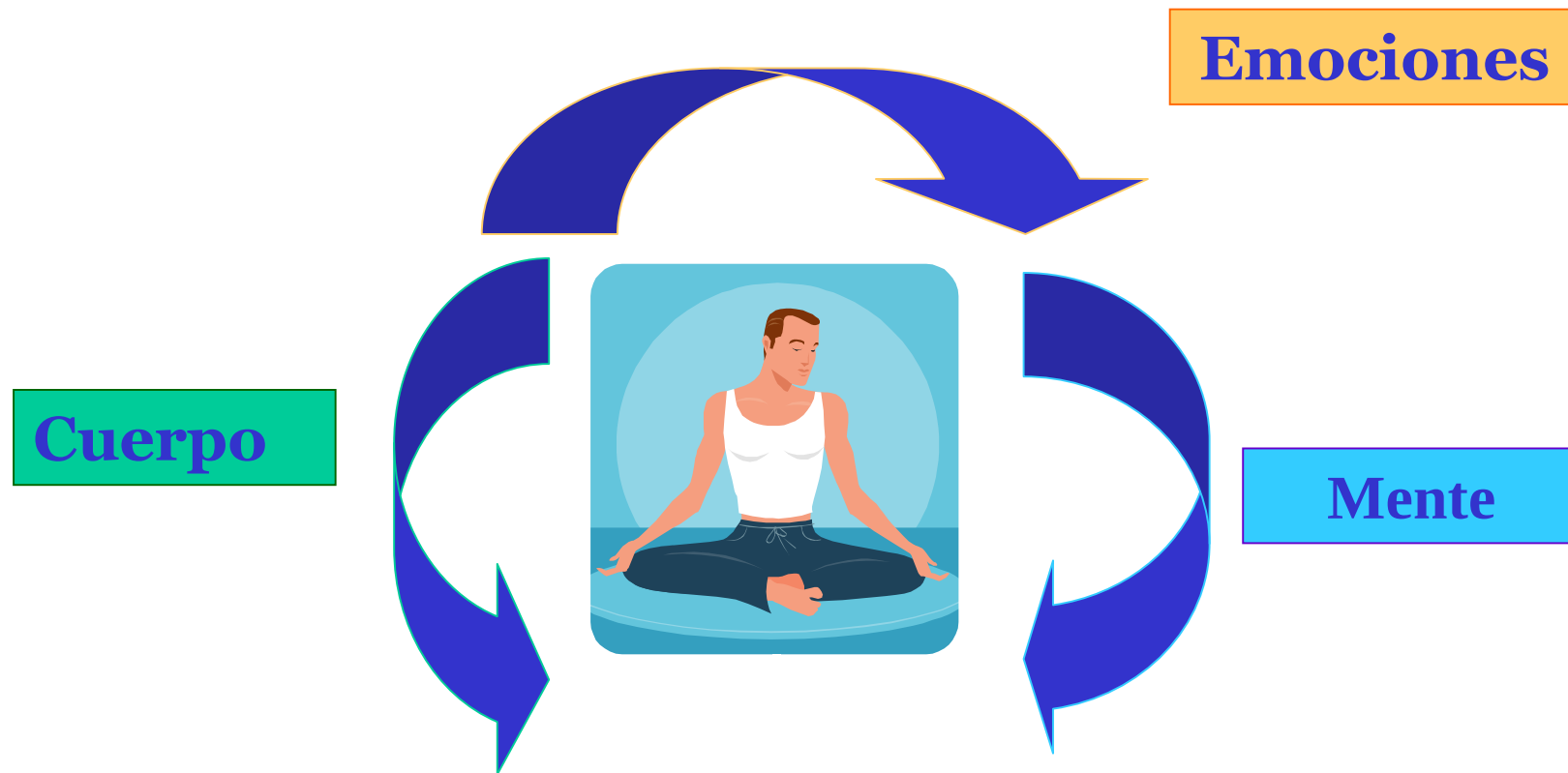
“Siempre hay un juego interior que se está jugando en tu mente, independientemente del juego exterior que estés jugando.

De cómo te comportes en este juego interior, dependerá el éxito o el fracaso de tu juego exterior.”

****Tim Gallway, “The Inner Game”***



El coaching: un abordaje integral



Emociones básicas

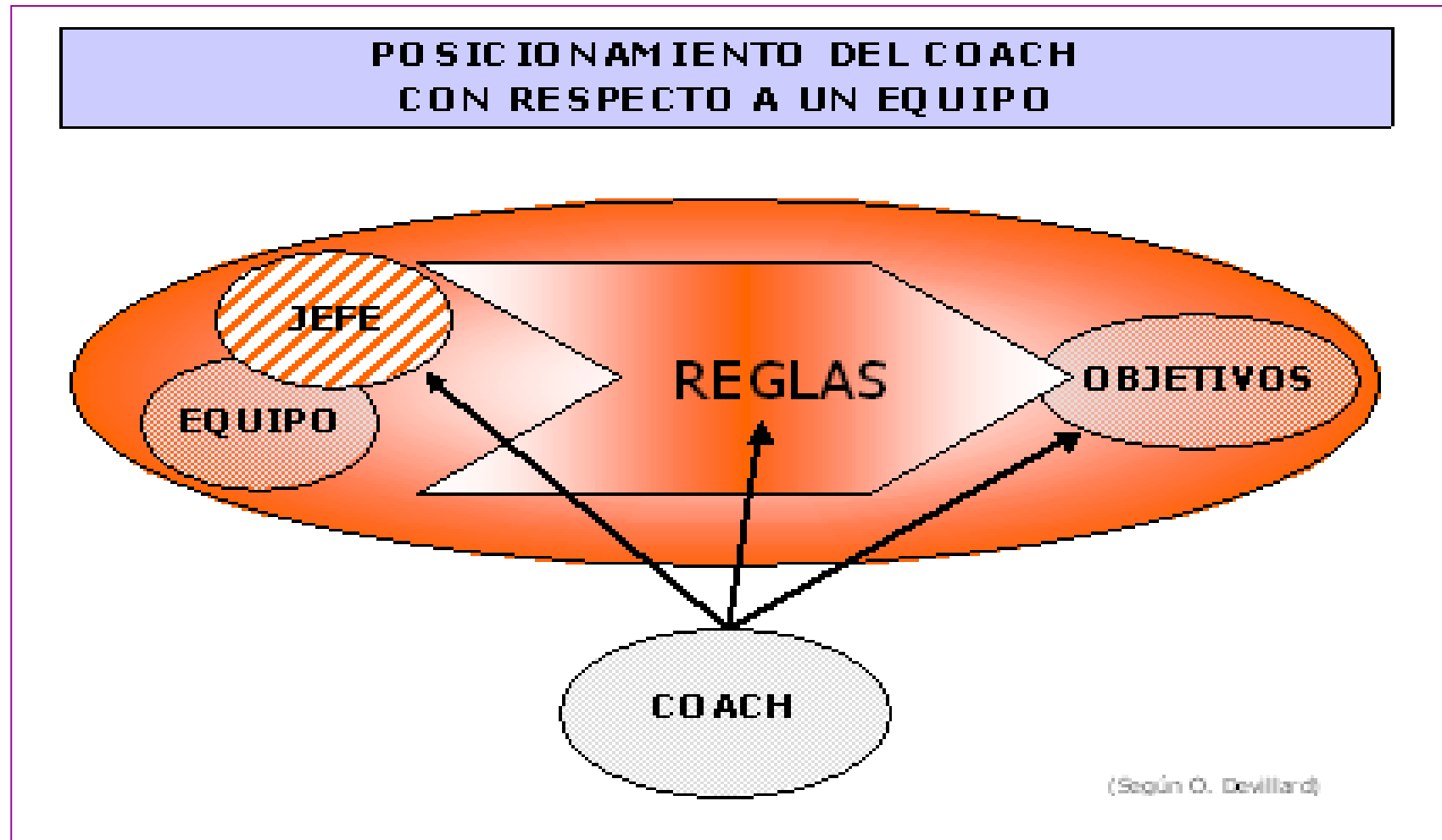
Rabia - Miedo - Alegría - Tristeza



- Las emociones son la llave de acceso a nuestro máximo rendimiento.
- Somos los creadores de nuestros estados de ánimo.
- ¿Qué “mensaje” nos aporta la emoción?



Coaching de equipos

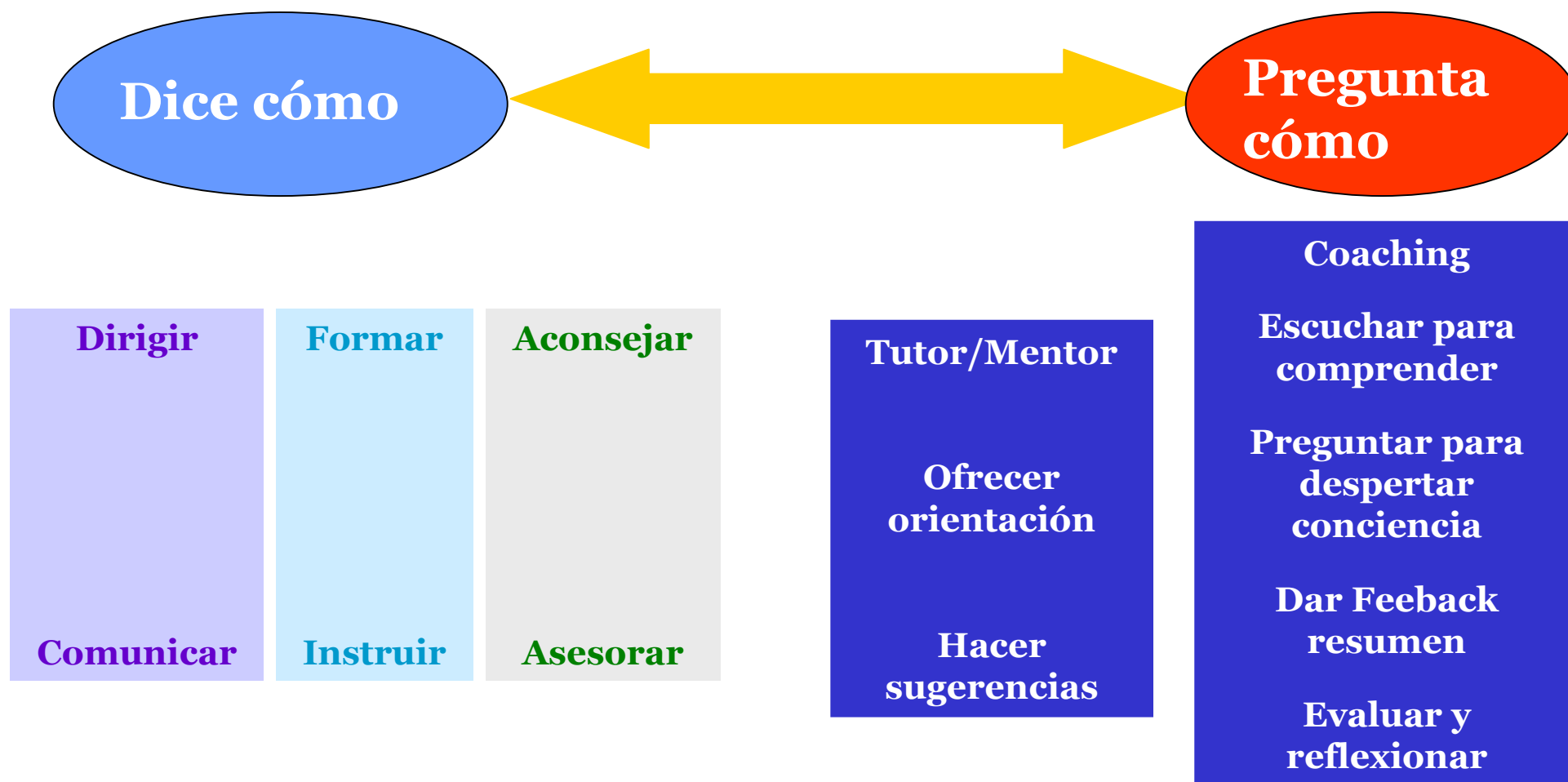


Figuras del coaching

- El coach externo
- El coach interno
- El directivo como coach



El rol directivo y el coaching



Manager = coach?

- No, relación de subordinación
- No, tiene objetivos para su equipo
- Sí, en cuanto a actitud: escucha activa, aceptación, lleva a la acción, da feed back, acompaña ...

Integración de actitud coach en la práctica del liderazgo



Herramientas para el directivo-coach

- + Capacidad de relación
- + Escucha activa
- + Formulación de preguntas
- + Feed-back
- + Evaluación cualitativa y cuantitativa de avances y logros



El por qué y el para qué de las emociones

Causa	Emoción	Necesidad
Injusticia	➤ Ira 	➤ Reparación
Pérdida	➤ Tristeza 	➤ Consuelo
Peligro/Amenaza	➤ Miedo 	➤ Protección
Plenitud	➤ Alegría 	➤ Compartir



Lo positivo y lo negativo de cada emoción

 Ira	+ Permite poner límites	- Desastres
 Tristeza	+ Permite aislamiento momentáneo	- Aislamiento social
 Miedo	+ Nos alerta	- Paraliza, estanca
 Alegría	+ Genera redes, bienestar, creatividad	- Desconexión con temas esenciales



¿Miedo a qué?

Fracaso	38 %
Rechazo	24%
Cambio	16 %
No supervivencia	16 %
Pérdida de poder	6 %
Otros	1%

Fuente; "No miedo" Pilar Jericó



Factores de éxito para un coaching individual eficaz

- Acuerdo entre partes
- Definición de objetivos consensuados
- Definición de indicadores de éxito
- Reunión de evaluación
- Confidencialidad
- Disponibilidad del coachee
- Confianza en el coach
- Disposición para aprender en el camino
- Experiencia del coach





Factores de éxito para implantar una cultura de coaching

- Apoyo y promoción desde “arriba”
- Empresa con modelo de gestión de competencias
- Comunicación
- Herramientas de medición
- Cultura siglo XXI: autonomía, colaboración, confianza, error
- Empezar por personas influyentes (agentes de cambio)



Un ejercicio de coaching

¿Qué logro quiere alcanzar?

Logro	<i>¿Por qué es importante?</i>	<i>¿Cómo lo conseguirá?</i>



Para terminar...



“Yo no puedo enseñaros nada, sólo puedo ayudaros a buscar el conocimiento dentro de vosotros mismos, lo cual es mucho mejor que traspasaros mi poca sabiduría”.

Sócrates



Y para terminar...

- *El verdadero descubrimiento no es el visitar nuevos territorios sino verlos con otros ojos”*

André Gide





Viviane Launer

Master Coach, certificada por la Federación Internacional de Coaching (ICF – International Coaching Federation). Fundadora y presidente, durante 4 años, de esta asociación en España.

Con más de 4.500 horas de experiencia en coaching, participa activamente en grupos internacionales, así como en las conferencias europeas de ICF.

Ha editado recientemente el libro, *Coaching: un camino hacia nuestros éxitos* (Pirámide), llamado a ser un referente en la materia por el modo como glosa su dilatadísima experiencia profesional en este terreno.





COACHING & DEVELOPMENT®



Acompañando personas, equipos
y organizaciones en sus
proyectos de desarrollo

EL COACHING

SUS BENEFICIOS

DEONTOLOGIA

DOCUMENTOS

CONTACTARNOS

Viviane Launer



SYRConsulting

www.coaching-spain.com