

# Canal Eurotalent

## Agenda Marzo

### AGENDA

#### **Cristina Valcarce, nueva gerente de Eurotalent**

Cristina Valcarce, nueva gerente de Eurotalent, es licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Gestión y Dirección de Personas MPA de Recursos Humanos por la Escuela de Negocios CEU. Su trayectoria profesional le ha convertido en experta en Gestión Integral de Recursos Humanos y Desarrollo de Personas.

Consultora independiente de Desarrollo de Organización y Formación de Personas, en las áreas de Recursos Humanos, Habilidades Directivas, Marketing y Comercial, Formación, Gestión y Organización, Valcarce desde 1994 hasta 2007, se desempeñó en el Grupo Eulen, como responsable del Área de Selección y Formación de Flexiplan/Grupo Eulen.

En su faceta de consultora, ha desarrollado e implantado planes de negocio en distintas compañías. Ha desarrollado y gestionado procesos de consultoría de Recursos Humanos en Selección, Formación y Desarrollo de Personas. Ha sido Formadora Interna de procesos de acogida, integración y entrenamiento en distintas disciplinas como Creación y Dirección de Equipos, Competencias Directivas y Desarrollo Personal, Trabajo en Equipo.

Asimismo, cuenta con experiencias en Dirección de Equipos de Alto Rendimiento en la puesta en marcha de nuevos proyectos. Ha trabajado en grandes cuentas teniendo experiencia en desarrollo de negocios, fidelización y negociación.

Eurotalent en su estrategia de llegar a ser la consultora de referencia en desarrollo del talento, incorporó durante el último trimestre de 2008 a profesionales de la talla de Juan Carrión, experto en culturas innovadoras y un referente en el mundo del marketing y el desarrollo de personas; Raquel Casero, experta en inteligencia emocional y ya directora de Eurotalent Sport, y July Echevarría, como gerente. Para su expansión geográfica, se han unido a Eurotalent, ex directivos de la talla de Enrique Ulloa, que se ocupa de la zona Noroeste, Antonia Díaz del área de Mediterráneo y José María Muñoz para el Sur de España. “Dotarse de personas con talento para la investigación, desarrollo e innovación de programas de coaching ejecutivo y de equipo cada vez más profundos y a la medida de sus clientes” es como explica José Antonio Sainz, socio director de Eurotalent, “nuestra estrategia: frente a la crisis, refuerzos, ganas renovadas y confianza en nuestras propias fuerzas”.

Eurotalent es una empresa de servicios profesionales, especializada en la liberación del Talento y el desarrollo del Liderazgo, cuya vocación es convertirse en socio estratégico de las organizaciones que apuestan por el talento de sus personas, con el fin de

hacerse empresas de alto rendimiento a su vez reconocidas como preferidas para trabajar. Nacida en 2002, Juan Carlos Cubeiro y José Antonio Sainz lideraron su puesta en marcha. Hoy en día pertenecen a la casa del talento profesionales como Fernando Bayón, Isabel Simonet o Juan Carrión.

La Escuela Superior de Coaching amplía su abanico de programas para formar a nuevos coaches

A punto de cumplir su primer aniversario, la Escuela Superior de Coaching amplía su abanico de programas, con objeto de preparar a los profesionales del mundo empresarial de cara a la actual situación de cambio de paradigma. Así, entre abril y mayo darán comienzo los nuevos cursos **Estrategias de Transformación Empresarial y Técnicas de Coaching Ejecutivo para Directivos**. Según Juan Carlos Cubeiro, para que la empresa española esté a la altura de las circunstancias al menos hacen falta mil nuevos coaches profesionales. (Más información en <http://www.en.ceu.es/>).

### **Estrategias de Transformación Empresarial: Liderazgo, Marketing y PNL para influir desde las emociones**

La incertidumbre se ha convertido en el escenario económico y social del actual entorno en el que se desenvuelven las organizaciones. Nos encontramos ante un cambio de paradigma. El modelo actual se resiste a morir, pero está destinado a ser sustituido. Este nuevo modelo exige la transformación de las organizaciones de manera que sólo obtendrán los mejores éxitos las empresas que sean capaces de transmitir emociones y experiencias a sus clientes, proveedores y prescriptores. Un nuevo mundo, para clientes y productos nuevos y emocionales.

Surge la necesidad de formar a los directivos en los procesos de dirección y gestión de las organizaciones emocionales, ayudando a su proceso de transformación. Preparar a estos directivos será el primer objetivo del curso.

Sus objetivos son facilitar a los directivos y ejecutivos de las organizaciones la comprensión y gestión del proceso irreversible de transformación organizacional. Dotar a los directivos de herramientas empresariales y personales para que puedan llevar a cabo su nueva labor con eficacia y éxito. Crear un foro de intercambio en las experiencias: liderazgo; Marketing y PNL para influir desde las emociones. E Integrar los procesos emocionales-personales en las organizaciones.

Más información: [http://www.en.ceu.es/documents/escuela-negocios-ceu-estrategias-transformacion-empresarial\\_000.pdf](http://www.en.ceu.es/documents/escuela-negocios-ceu-estrategias-transformacion-empresarial_000.pdf)

### **Técnicas de Coaching Ejecutivo para directivos**

Se ha detectado que muchos ejecutivos con gran experiencia empresarial, están saliendo de sus organizaciones a una edad en la cual pueden seguir aportando sus conocimientos y experiencias. Y pueden encontrar en el coaching una oportunidad para ocupar su tiempo, entregar a la sociedad parte de sus conocimientos y recibir unos ingresos complementarios.

Este colectivo está muy preparado en estrategias, gestión, habilidades directivas, comunicación, planificación, trabajo en equipo, etc. Sin embargo, precisan conocer las técnicas del coaching para poder actuar en el mercado con garantía de profesionalidad.

El objetivo de este curso es facilitar la formación complementaria para que estos profesionales puedan actuar como verdaderos coaches. El curso tendrá una duración de 60 horas, centrada en todas las técnicas del Coaching, obviando lo relativo a la gestión y a la estrategia de las empresas, dado que el perfil de los alumnos permite esperar que tengan ya estos conocimientos.

La Asociación Española de Coaching y Consultoría de Procesos (AECOP) apoya este curso, con su sello, homologando sus contenidos y considerándolo suficiente para la posterior certificación de los participantes como Coaches Profesionales.

(Más información: [http://www.en.ceu.es/documents/escuela-negocios-ceu-tecnicas-Coaching\\_000.pdf](http://www.en.ceu.es/documents/escuela-negocios-ceu-tecnicas-Coaching_000.pdf)).

### **Primera promoción de la Escuela Superior de Coaching**

En el marco del primer curso de la Escuela, el próximo viernes, 13 de marzo, se iniciará el ciclo de conferencias de expertos para los alumnos de la primera promoción.

Se tratarán los temas de “Coaching y Empresa”, “Coaching y Deporte” y “Coaching y Arte”.

José Miguel Iturrioz (Director General de Bilbao Bizkaia Kutxa), Patricia Abril (Presidenta de Mac Donalds España) y Manuel Campo Vidal (experto en comunicación y presidente de la Academia de Televisión) se encargarán de llevar adelante la mesa redonda sobre coaching y empresa. El 24 de abril, se celebrará la relativa a coaching y deporte, de la mano de Fernando Romay, Evaristo Pérez (Seleccionador Nacional Baloncesto Femenino) y Emilio Butragueño. Posteriormente, la de Coaching y Arte estará representada por Ángeles González Linde (Directora de la Academia Española de Cine), Belinda Washigton (Actriz), Francisco Escribano (Director de Contenidos de TVE) y Juan Luís Galiardo. (Actor y Productor. Antiguo Alumno CEU).

La Escuela Superior de Coaching nace del esfuerzo compartido de La Escuela de Negocios CEU y Eurotalent. El primer curso académico, cuya apertura fue el pasado 17 de octubre, responde a la necesidad de las empresas y organizaciones para desarrollar su talento organizativo, en la actualidad más escaso que el capital. *“Hoy se crece en la medida que crecen las personas de las organizaciones y el coaching ha demostrado su validez y eficacia como metodología científica para llevar a cabo planes personales, grupales y organizacionales de potenciación y fidelización del talento, es decir de crecimiento profesional y personal de los implicados”*, explican Rosa Heredero, directora de la Escuela de Negocios del CEU, y Juan Carlos Cubeiro, director de Eurotalent.

Desde un punto de vista exclusivamente financiero, la rentabilidad del coaching está entre el 600% y el 1000% del tiempo y del dinero invertido, según diversas fuentes. La rentabilidad es fruto de aumento de ingresos, optimización de costes, mejoras de

productividad, reducción de rotación, orientación al cliente, relación con pares y colaboradores, liderazgo en todos los sentidos.

La nueva Escuela Superior de Coaching tiene entre sus objetivos potenciar el conocimiento del coaching, enfocándolo especialmente hacia la estrategia empresarial, y desarrollar las habilidades de coach en las organizaciones, mediante el Curso Superior de Coaching para ejecutivos y profesionales, con el reconocimiento de la Asociación Española de Coaching y Consultoría de Procesos (AECOP) y de la European Mentoring and Coaching Council (EMCC), en el que participan como docentes los mejores coaches, los mejores académicos y expertos y los ejecutivos más experimentados. Asimismo, esta iniciativa trata de acompañar a las empresas en la gestión del desarrollo, potenciación y fidelización del talento de sus personas, al tiempo que profundizar en el conocimiento de las técnicas de coaching, a través de programas teóricos y prácticos para facilitar el aprendizaje.

En total, los futuros coaches habrán tenido 182 horas de contenidos, más diez horas de tutorías grupales, y otras seis de tutorías individuales. El curso se imparte los viernes, durante ocho horas en sesión de mañana y tarde, y sábados en sesión de mañana, durante cuatro horas. Cada fin de semana representa un bloque de 12 horas. El Curso se ha programado para que se celebre en series de dos fines de semana seguidos, uno (tercero) de descanso.

El programa del Curso Superior de Coaching está formado por 9 módulos que abordarán los temas de La estrategia de la empresa, Teoría General del Coaching; El talento; Tipologías; Coaching individual; Herramientas del coaching; Coaching de equipo; Conclusiones sobre el proceso de coaching; Aplicabilidad; y un último módulo formado por diferentes conferencias. Además, el Curso incluye 20 sesiones de coaching con clientes, por alumno. Responsabilidad de alumno y supervisado por la Escuela. Dos sesiones de supervisión grupal en número aproximado de 8 a 10 alumnos. Y una clase de tutoría personalizada por alumno para resolver tanto cuestiones de aprendizaje como de aplicación de técnicas y herramientas de coaching.

Desde un punto de vista exclusivamente financiero, la rentabilidad del coaching está entre el 600% y el 1000% del tiempo y del dinero invertido, según diversas fuentes. La rentabilidad es fruto de aumento de ingresos, optimización de costes, mejoras de productividad, reducción de rotación, orientación al cliente, relación con pares y colaboradores, en suma liderazgo en todos los sentidos. Asimismo, según estudios recientes, el 10% de los resultados empresariales son atribuibles al entorno, mientras que un 65%, al equipo directivo. “En consecuencia, la crisis está en la actitud. Las empresas ganadoras aprovechan estos momentos para pensar, correr y adelantar a los competidores. Las perdedoras se bloquean, confunden eficiencia con anorexia corporativa y se dejan llevar por la corriente. Del equipo directivo depende salir de la encrucijada”, explica Cubeiro.

### **Más de 300 jóvenes madrileños participaron en la VIII Edición de “Escuela de Emprendedores”**

Más de 300 jóvenes y la presencia de importantes ponentes del mundo de la empresa y la comunicación se dieron cita, en la madrileña sede de la Fundación Canal para

celebrar la VIII Edición de “Escuela de Emprendedores”. El acto, organizado por la Fundación Junior Achievement, con el patrocinio de Ernst & Young y la colaboración de la Fundación Canal, estuvo dirigido a estudiantes de entre 15 a 17 que gracias a la Fundación están desarrollando su propio proyecto empresarial en diferentes centros educativos de la Comunidad de Madrid.

Los estudiantes tuvieron la oportunidad de conocer, de primera mano, la experiencia emprendedora de importantes representantes del mundo empresarial: Juan Carlos Cubeiro (Co-Fundador y Director de Eurotalent), Pablo Antoñanzas (Vicepresidente Ejecutivo de Comunica +A) y de Daniel de la Cámara (Co-fundador del Club de la Comedia). Además, el acto también contó con Fernando Sánchez Frutos (Presidente de AJE Federación Madrileña y Vicepresidente de AJE Madrid), como moderador del Foro.

Cada uno de ellos, en su ámbito de actuación, puso de manifiesto cómo han acometido sus proyectos con perseverancia, superando los obstáculos y trabajando en equipo, convirtiendo la experiencia en motor de la propia iniciativa personal. Todos ellos encarnan los valores que la Fundación Junior Achievement divulga entre los jóvenes: potenciación de fortalezas, constancia en el trabajo, formación continua, iniciativa para afrontar nuevos proyectos, capacidad de superación, etc. A la finalización del acto, se sirvió un vino español.

La Escuela de Emprendedores es uno de los eventos más importantes que organiza la Fundación Junior Achievement, la mayor ONG educativa en el mundo, presente en 119 países. En sus siete años de presencia en España, colabora con más de 10.400 alumnos procedentes de más de 200 colegios de 15 comunidades autónomas fomentando el espíritu emprendedor que les permita alcanzar todas sus metas. El impacto positivo que tendrá en los jóvenes el Foro 2009 lo convierte en uno de los eventos más relevantes que organiza la ONG este año. Para más información: <http://www.fundacionjaes.org/escuela.htm>