

Las Empresas Más Admiradas del Mundo en el 2009 y la Gestión del Capital Humano

Recientemente la prestigiosa revista de negocios Fortune publicó su lista anual de las Empresas Más Admiradas del Mundo. La edición 2009 brinda un importante cambio al consolidar en una sola lista lo que antes se manejaba en dos listas separadas: la de las Empresas Norteamericanas más Admiradas y la de las Empresas más Admiradas del Mundo.

En esta ocasión la nueva lista se ha elaborado a través de una encuesta que se aplicó a las 1.400 empresas más grandes del planeta, una vez agrupadas en 64 industrias (25 internacionales y 39 norteamericanas). Cada una de las 15 empresas más grandes de cada industria es calificada por ejecutivos, altos gerentes y analistas de la propia industria, mediante los siguientes 9 criterios:

- Innovación
- Gestión Humana
- Uso de Activos
- Responsabilidad Social
- Calidad Gerencial
- Solidez Financiera
- Inversión a largo plazo
- Calidad de sus Productos/Servicios
- Competitividad Global

Este año solamente se han listado las que obtuvieron una puntuación superior a la media de su industria, con lo cual la lista 2009 sólo incluye a las mejores. El grupo de cabeza de las Empresas más Admiradas del Mundo en el 2009 lo conforman:

1. Apple
2. Berkshire Hathaway
3. Toyota Motor
4. Google
5. Johnson & Johnson
6. Procter & Gamble
7. FedEx
- Southwest Airlines (empate)
9. General Electric
10. Microsoft

Al comparar con la lista 2008 de las Empresas Norteamericanas más Admiradas, vemos que Apple, Berkshire Hathaway, Google y FedEx repiten como nos. 1, 2, 4 y 7, respectivamente, mientras que Toyota Motor sube del puesto 5 al 3, Procter & Gamble del 8 al 6, y Johnson & Johnson del 9 al 5. Por otro lado General Electric baja del puesto 3 al 9, Starbucks y Goldman Sachs salen de las 10 primeras en el 2009, y se incorporan Southwest Airlines en el puesto 7 y Microsoft en el puesto 10.

Al observar que 8 de las 10 empresas más admiradas del mundo repiten en ese primer grupo de tan prestigiosa lista, se puede inferir que llegar a esas altas posiciones no es producto de la improvisación, sino de diseñar y llevar a cabo

estrategias de negocios innovadoras, sólidas y sostenibles, habilitadas por sistemas de gestión organizacional sofisticados y de amplio alcance.

Si nos enfocamos en el criterio Gestión Humana las empresas más admiradas en el 2009 resultaron:

1. Goldman Sachs Group
2. Marriott International
3. Walt Disney
4. Altria Group
5. Google
6. Graybar Electric
7. Union Pacific
8. Nestlé
9. General Electric
10. Medco Health Solutions

Destaca el hecho de que solamente Google y General Electric están tanto en la lista consolidada de las 10 empresas más admiradas del mundo como en las 10 mejores en cuanto a Gestión Humana. Por su lado Apple, la empresa más admirada del mundo en el 2009 es la no. 1 global y en la industria de Computación en cuanto a Innovación, y la no. 1 en su industria en cuanto a Gestión Humana, así como en Calidad de Productos.

El hecho de que Apple sea la no. 1 en general y la no. 1 en Gestión Humana en su industria es para muchos algo lógico, ejemplo claro de que las grandes empresas han comprendido que el darle una alta prioridad a la atención de su Capital Humano, lleva a lograr un alto nivel de compromiso de los empleados (“engagement”).

Un alto nivel de compromiso del personal de una empresa a su vez incide directamente en la producción de mejores resultados de negocios, que en una industria como en la que está Apple provienen fundamentalmente de la Innovación y Calidad de sus productos. La obtención de un alto nivel en factores como Innovación y Calidad, deriva de llevar a cabo procesos continuos de investigación, diseño, desarrollo y manufactura, en los cuales el elemento humano que los dirige y realiza sigue siendo el principal insumo y responsable de los mismos.

La lista completa de las Empresas más Admiradas del Mundo en el 2009 está en <http://money.cnn.com/magazines/fortune/mostadmired/2009/index.html>

En estos momentos en que los países, sus gobiernos y las corporaciones están haciendo grandes esfuerzos por superar la crisis global y la recesión, que ya han producido decenas de millones de desempleados en todo el mundo, Congresis recomienda analizar cuidadosamente la lista de las Empresas más Admiradas del Mundo 2009 con miras a derivar conclusiones y posibles estrategias en el nuevo contexto de negocios global.