

PROPUESTA DE SERVICIOS A CENTRO MUEBLE PARA EL MERCADEO DE SU SITIO WEB



Junio 2010

GlobalWebTek Venezuela C.A. (**GWT**) se complace en presentar esta propuesta de servicios a CENTRO MUEBLE C.A (en lo sucesivo, "**CENTRO MUEBLE**" o "**EL CLIENTE**", indistintamente), e identificada más abajo, para la ejecución de un proyecto, con la finalidad de implementar una solución de apoyo a las necesidades planteadas.

NOTA

La información contenida en esta Propuesta de Servicios no podrá ser revelada fuera de el CLIENTE y de GWT, y no podrá ser duplicada, usada o revelada en todo o en parte para ningún propósito distinto a evaluar la Propuesta de Servicios, siempre que si se adjudica un contrato a GWT como resultado de, o en relación con la presentación de esta propuesta, el CLIENTE tendrá derecho a duplicar, usar o divulgar la información hasta el grado estipulado en el contrato. Esta restricción no limita el derecho del CLIENTE para usar la información contenida en esta Propuesta de Servicios si llega a obtener la información de otra fuente sin restricción. GWT retiene la propiedad de la presente propuesta de servicios.

Esta propuesta es válida por quince (15) días continuos a partir de la fecha de emisión por parte de GWT.

El CLIENTE ha manifestado a GlobalWebTek su interés en crear y ejecutar una campaña de mercadeo por Internet, para su sitio web www.centromueble.com.ve, utilizando del servicio de Google Adwords.

Servicios Ofrecidos

Para lograr los resultados deseados ofrecemos los servicios siguientes:

Desarrollo de campañas de mercadeo por Internet basadas en Google Adwords

Para incrementar el tráfico en el sitio web del CLIENTE, se propone la contratación de Adwords en Google, definiendo las palabras, o más bien los grupos de palabras, que hagan que distintas páginas del sitio sean presentadas por Google como "enlaces patrocinados", es decir como posicionamiento pagado. Esto permitiría, por ejemplo, que cuando alguien busque en Google "dormitorios para niños", aparezca una pequeña frase anunciando que CENTRO MUEBLE vende este tipo de muebles, con un enlace hacia la página web.

Ya se ha sostenido una reunión preliminar en donde se han definido las 4 campañas siguientes:

- Dormitorios
- Cunas y camas cunas
- Lencería
- Accesorios

Cada campaña tiene uno o más grupos de anuncios diferentes, dependiendo de los productos y servicios específicos que se estén ofreciendo y de la página receptora (landing page). Por ejemplo, en la campaña de lencería, habrá un grupo de anuncios para sábanas, otro para edredones, otro para colchas y otro para cojines.

Para cada grupo de anuncios, GWT preparará la lista completa de palabras claves a utilizar (a partir de la lista preparada en la reunión preliminar), revisará si las palabras están siendo contratadas por otros competidores, redactará los textos del o de los anuncios, e informará al CLIENTE el contenido que debería tener la página receptora, es decir la página a donde se va a enviar al usuario cuando haga clic sobre el anuncio (landing page). La preparación y carga de esta página será responsabilidad del CLIENTE.

Seguimiento semanal (por un período de 8 semanas)

Es esencial que todas las semanas se revise la efectividad de cada campaña. Se debe revisar el monto que Google cobra por cada campaña (este monto depende de la cantidad de visitantes recibidos, de la relación entre los argumentos de búsqueda con el anuncio y con la página asociada, así como de los otros anunciantes que hayan para cada palabra clave), se deben eliminar las palabras claves que no están dando resultados, se buscan nuevas palabras, y se hacen nuevos ajustes a las páginas asociadas a cada campaña (landing pages).

Este seguimiento es esencial, ya que va a permitir hacer la entonación de la campaña y del sitio web de forma de aumentar la **conversión** de visitantes (personas que visitan la página) a prospectos (personas que contactan al CLIENTE o que solicitan la compra) y a tratar de conseguir el máximo de visitantes realmente interesados en los productos y servicios que ofrece EL CLIENTE.

Recomendaciones finales

Una vez finalizado el período de 8 semanas, se entrega y se realiza una presentación al CLIENTE con los resultados logrados y con las recomendaciones para el futuro.

Precios y Condiciones

El precio de una campaña tiene dos grandes componentes:

- El costo de honorarios profesionales por la elaboración, preparación y carga de las campañas en Google
- Monto a pagar en Google por los anuncios.

Honorarios profesionales

El costo por la preparación y seguimiento a las campañas total tiene tres componentes:

- Costo general, para la preparación de cuentas al inicio (consiste en crear las cuentas para Google adwords, inicializarlas, definir los mecanismos de pago a Google y enlazarlas con Google Analytics) y un componente semanal de gestión del proyecto.
- Para cada campaña, no hay un costo de inicialización como tal, ya que se cobra por grupos de anuncios. En cambio, el seguimiento semanal si es por Campaña
- Para cada grupo de anuncios hay un costo de creación o "setup", que se paga una sola vez. Este costo depende la cantidad de palabras claves y de la complejidad de los anuncios a preparar.

A continuación se muestran las campañas propuestas y sus respectivos grupos de anuncios.

Campaña	Grupo de anuncios	Setup (1 vez)	Semanal	Total 8 semanas
General		500	250	2000
Muebles			200	1600
	Camas	250		
	Dormitorios	250		
	Muebles	200		
	Literas/triliteras	150		
	Juegos de cuarto	200		
	Muebles modulares	200		
Cunas y camas cuna			200	1600
	Cunas	150		
	Camas cuna	150		
Lencería			200	1600
	Juegos de lencería	200		
	Sábanas	200		
	Edredones	150		
	Colchas	150		
	Cojines	150		
Accesorios			200	1600
	Lámparas	250		
	Sillas	200		
	Puffs	150		
Total		3500		8400

Por lo tanto, el costo total a pagar por concepto de honorarios profesionales es de **Bs. 11.900** más IVA. La forma de pago es la siguiente:

- 50% a la firma del contrato
- 25% a los 30 días de la firma del contrato
- 50% al finalizar las 8 semanas

Costo de la publicidad (Google Adwords)

El monto a pagar va a depender de la cantidad de visitas recibidas y del costo de cada palabra clave, el cual a su vez puede variar según la competencia que exista por esa palabra clave, es decir por la cantidad de anunciantes que estén comprando esa misma palabra. Se puede estimar que el costo de cada visita recibida varía entre Bs. 0.50 y 1.20.

EL CLIENTE deberá ir indicando y pagando periódicamente y por adelantado (por ejemplo cada dos semanas) el monto que desea invertir. Del monto recibido, GWT deducirá un 15% por gastos de administración y depositará el 85% restante en la cuenta abierta en Google. Se fijará un monto máximo diario para asegurar que el monto pagado no se agote antes del período seleccionado y, cada semana, se informará al CLIENTE el costo incurrido y se darán recomendaciones sobre el monto a invertir para las próximas semanas.

Condiciones

- Si EL CLIENTE decide suspender el proyecto antes de su finalización, deberá cancelar el monto adeudado por concepto de honorarios profesionales, si el monto pagado no los cubre, sin embargo, en caso contrario, no recibirá ningún reembolso por parte de GWT
- Si EL CLIENTE no hace a tiempo los aportes necesarios para el pago a Google (costo de la publicidad), cuando se agote el presupuesto los anuncios dejarán de aparecer, pero los honorarios profesionales se seguirán causando durante ese período aunque no haya ninguna actividad.

Aprobaciones

Las firmas a continuación indican la aceptación de esta propuesta de servicios.

Fecha de Emisión: 14/6/2010

Empresa	CentroModular 2003, C.A.	GlobalWebTek Venezuela C.A.
RIF	J-310317712	J-31102355-0
Dirección (Indicar la fiscal y de comunicaciones, de ser diferentes)	Km. 21 calle ppal Brisas de Oriente, galpón Amarillo, Carrizal - Edo Miranda	CCCT - Torre D - Piso 2 - Ofc D-227 Chuao Caracas, Venezuela
Email para comunicaciones		contratos@globalwebtek.com
Representante autorizado		Hernán Rosas
Cédula		V-4.090.277
Cargo		Presidente
Firma		