



GlobalWebTek .com

On Line Applications | Web Estrategy | eBusiness Solutions

PROPUESTA DE SERVICIOS PARA EL REDISEÑO DEL SITIO WEB BAMBIKIDS

Presentado por GLOBALWEBTEK
Abril 2008

INTRODUCCIÓN

En GlobalWebTek Venezuela C.A. (GWT) tenemos como misión la creación de soluciones que permitan a nuestros clientes, mejorar y transformar las relaciones con sus clientes, y con este fin:

- Ofrecemos soluciones que agregan valor a las empresas,
- Basadas en Estrategias Web y Soluciones eBusiness,
- Usando nuestra tecnología podemos instalar soluciones en pocas semanas y a precios muy atractivos
- Asesoramos a las empresas en el desarrollo, en la implementación y en el seguimiento de sus estrategias web
- Trabajamos con tecnología de punta que avanza acorde al crecimiento de nuestros clientes, principalmente en plataformas software abierto

GWT se complace en presentar esta propuesta de servicios a **BAMBI KIDS** (en lo sucesivo, “el **CLIENTE**”), para la ejecución de un proyecto, con la finalidad de implementar una solución de apoyo a las necesidades planteadas.

La solución que ofrecemos está basada en tecnología de punta, totalmente WEB, con facilidad de integrarse con otras soluciones existentes en el mercado.

NOTA

La información contenida en esta Propuesta de Servicios no podrá ser revelada fuera de el CLIENTE y de GWT, y no podrá ser duplicada, usada o revelada en todo o en parte para ningún propósito distinto a evaluar la Propuesta de Servicios, siempre que si se adjudica un contrato a GWT como resultado de, o en relación con la presentación de esta propuesta, el CLIENTE tendrá derecho a duplicar, usar o divulgar la información hasta el grado estipulado en el contrato. Esta restricción no limita el derecho del CLIENTE para usar la información contenida en esta Propuesta de Servicios si llega a obtener la información de otra fuente sin restricción. GWT retiene la propiedad de la presente propuesta de servicios.

Esta propuesta es válida por quince (15) días a partir de la fecha de entrega por parte de GWT al CLIENTE.

ALCANCE

El CLIENTE ha expresado a GWT su interés en mejorar su sitio Web, www.bambikids.com.ve para que represente mejor su imagen actual, resalte las ventajas competitivas, y apoye mejor el mercadeo y la venta. En una segunda fase, EL CLIENTE quisiera apoyarse en la tecnología de Internet para lograr una mejor comunicación con los padres y representantes de sus alumnos, como parte de la estrategia para mejorar aún más el servicio que presta. En este documento presentamos una propuesta para mejorar la presencia Web del CLIENTE, sentando de una vez las bases para desarrollos futuros.

Diagnóstico del sitio actual

Si bien el sitio actual, www.bambikids.com.ve tiene un diseño agradable, fresco, presenta varios problemas o inconvenientes que proponemos eliminar o mejorar:

- Mal posicionamiento en los buscadores (Google). No aparece en búsquedas obvias como “Guardería en Macaracuay”, “preescolar en La trinidad”... Si bien no podemos garantizar que con los cambios el sitio quedará bien posicionado en Google, si podemos asesorar para que la redacción de la página cumpla con todos los requisitos para un buen posicionamiento.
- La introducción, con el pop-up que aparece, lo único que hace es retrasar, a un clientes prospectivo, el acceso a la información. Con esto, se corre el riesgo de perder su interés, y que desista de buscar la información
- El sitio está optimizado para pantallas de 800 pixels de ancho. Hoy en día, se recomienda la optimización para pantallas más anchas y debería optimizarse para 1024 pixels.
- La suscripción no está siendo utilizada, debe eliminarse hasta el momento que sea necesaria.
- La página no está actualizada, a pesar del mensaje que reza “Estamos en permanente revisión de nuestra página. La calidad de nuestro servicio siempre depende de Usted como representante...”. El nuevo sitio debe permitir que el personal del CLIENTE pueda actualizarla muy rápidamente, o se debe ofrecer el servicio de mantenimiento de contenido, para que los cambios puedan hacerse fácil y rápidamente.
- Los contactos recibidos deben poder ser leídos y contestados fácil y rápidamente ya que constituyen un excelente medio de captar clientes o de comunicación con los representantes
- La página carece de textos explicativos que argumenten las ventajas del preescolar y que mejoren la presencia en los buscadores
- Las fotos son de instalaciones en vez de ser de niños felices o concentrados aprendiendo, usando unas instalaciones tan buenas como las que tiene EL CLIENTE.

Propuesta de un nuevo sitio

Proponemos la construcción de un nuevo sitio que subsane los inconvenientes antes mencionados y que sirva como un canal efectivo de mercadeo y ventas.

La página principal de cualquier sitio es sumamente importante. Es la primera impresión que se lleva el visitante, y es la página que debe invitar a seguir recorriendo el sitio y “enganchar” al cliente para que esté convencido que la oferta de BAMBIKIDS es una de las mejores que puede conseguir. Debe inspirar confianza, la seguridad de que el niño va a estar feliz y bien atendido, el conocimiento de todas las ventajas competitivas que ofrece BAMBIKIDS. Esto producirá la necesidad imperiosa de obtener más información en forma personal, tanto telefónica como presencialmente. A la página principal, se debe poder llegar directamente al escribir www.bambikids.com.ve, sin pantalla intermedia o pop-up.

La página principal debe contener:

- Encabezado o “header” que identifique el sitio y que debe estar presente en todas las páginas para que el visitante sepa que sigue en el mismo sitio. Este encabezado debe ser más angosto que el actual, ya que se está desaprovechando el espacio disponible.
- Bienvenida y principal argumento de venta. ¿Por qué escoger a BAMBIKIDS y no a un competidor? Este argumento debe poder cambiarse fácilmente, según la época del año y según las necesidades de mercadeo.
- Ubicación del CLIENTE. Esto descarta, desde el principio, a las personas de otras ciudades y países, o a las personas a quien la ubicación les resulte inconveniente.
- Muestra de las sedes, que no solo causan una buena impresión y que son uno de los primeros argumentos de vida, sino que también le dan mucho colorido y vistosidad a la página
- Invitación y/o acceso directo a la sección de “Contáctenos” y de “Solicitud de Inscripción”
- Botón o imagen para atención de prospectos en línea (“Chat”), siempre y cuando se tenga personal que pueda contestar adecuadamente las peticiones
- En un futuro, debe permitir el ingreso al área reservada a los padres (extranet) o al personal del CLIENTE (intranet).

Adicionalmente, en la página principal y en todo el sitio, proponemos que se tengan las secciones siguientes:

- Área de fotos aleatorias. Al entrar a cualquier página, se presenta a mano derecha una foto que presente alguna característica interesante del establecimiento, o una imagen que presente un niño feliz realizando una actividad
- Área de banners o anuncios importantes
- Barra de navegación con enlaces a todas las secciones del sitio

Las otras páginas a construir son:

- **Servicios:** Descripción detallada de los servicios y opciones disponibles en cada uno de los centros. Estos servicios deben tener fotos representativas con su respectivo texto que sea motivante y convincente. Se debe estudiar la conveniencia de publicar de una vez los precios o no, ya que tiene sus ventajas y desventajas.

- **Ubicación:** Información sobre la ubicación de cada centro e indicación escrita de como llegar. (No todas las personas son hábiles con los mapas). Debe ser fácilmente imprimible, junto con los teléfonos de contacto para el caso de pérdida.
- **Solicitud de inscripción:** Con una forma para que el cliente prospectivo indique sus datos principales para poder ubicarlo y que escoja los servicios y horarios de su interés. En caso de decidir mostrar los precios, al llenar la forma, debe aparecer de una vez el precio de lo que se está solicitando.
- **Galería de fotos:** Aplicación que permite ver las imágenes de la guardería, con su respectiva descripción. Esta galería usará la última tecnología disponible, de forma que las páginas no tengan que “refrescarse” (volverse a cargar) cada vez que alguien quiera ver una foto.
- **Quienes somos:** Una explicación sobre el personal directivo, gerencial y docente de la institución. Para el personal docente, en vez de una lista con nombres que no dice nada, se recomienda presentar una foto, el cargo, la función y un par de frases sobre su función y por que están contentos de hacerlo. Ej.: “Disfruto mucho enseñándole Karate a los niños, por que sé que estoy contribuyendo a su formación física y mental” o “Al darle las primeras palabras de inglés, estoy facilitando el aprendizaje y el conocimiento de este idioma tan importante”. La lectora debe quedar convencida de la calificación y motivación del cuerpo docente, ya que a la hora de la verdad, es con quien sus hijos pasarán el tiempo.
- **Contáctenos:** Esta es una de las secciones más importantes de cualquier sitio web, y en particular, cuando se ofrecen productos o servicios que se prestan a requerir respuestas a inquietudes, antes de tomar una decisión. Es en esta sección donde se recibirán solicitudes no estándares (Que no son cubiertas en la página de pre-inscripción) y oportunidades de negocio interesantes, o donde sencillamente se podrán satisfacer las inquietudes y preguntas de un cliente prospectivo que esté buscando una guardería o preescolar para sus niños.
- **Mapa del sitio:** Sección indispensable en todo sitio, permite que el visitante consiga una página que anda buscando y sirve también para asegurar un acceso a todas las paginas del sitio, por parte de los buscadores (tipo Google).
- A través del “**back office**”, se podrán contestar los formularios de “contacto” y quedará una constancia escrita, tanto de la solicitud recibida, como de la respuesta dada.
- **Monitoreo del Tráfico generado por el Sitio:** Adicionalmente, se añadirá y configurara la funcionalidad ofrecida por Google Analytics para monitoreo de visitas, origen de las mismas (buscador, otra página, contacto directo) y otros aspectos para poder tener un informe detallado de todo el trafico que genera el sitio web.

Entregables:

- Sitio Web configurado e implantado
- Guía de Usuarios y Guía del Sistema
- Adiestramiento a Administradores del Sistema

Es importante mencionar que el sistema a ser construido podrá ser ampliado posteriormente para tener más funcionalidad y más utilidad, tal como la comunicación con padres y con el personal docente.

Igualmente, estamos en capacidad de ofrecer asesoría para la contratación de publicidad en Google o en otras páginas web. Esto sería objeto de una propuesta separada.

Premisas

- GWT configurará el Sitio Web con las imágenes y estructura definida junto con el CLIENTE, quien suministrará las imágenes, los logos y los textos a ser utilizados, con la asesoría de GWT.
- Cualquier cambio en la conducción del negocio y/u organización que impacte el desarrollo del Proyecto según lo planificado en el plan de trabajo, podrá ser considerado como cambio de alcance al mismo, en cuyo caso se revisarán los tiempos y costos
- El Sistema se desarrollará con los siguientes componentes de software: Linux (2.6.15), Apache (2.2.0), MySQL (5.0.27), PHP (5.1.6)
- La aplicación será estructurada en XHTML Transitional y visualmente será desarrollada para ser mostrada en los Navegadores Internet Explorer 6, Internet Explorer 7 y Mozilla Firefox. La visualización en otro tipo de explorador será cotizada a parte.
- Este desarrollo se realizará sobre la plataforma Net2Client tecnología avanzada venezolana, para el desarrollo de sistemas para Internet.
- Los retrasos causados al cronograma acordado no imputables a GWT, serán sometidos como un cambio de alcance para ser reconocidos
- EL CLIENTE asume la responsabilidad de asignar personal que asista en la realización de todas las actividades aquí previstas
- El alcance fue definido en función de los datos recibidos y nuestra experiencia en proyectos similares

EL PROYECTO

Para la ejecución de este proyecto, GWT asignará personal calificado que cubrirá las fases previstas en las metodologías de Gerencia de Proyectos y Desarrollo de Soluciones.

A tal efecto, se prevé la realización de las actividades siguientes:

- Sesión de arranque para decidir puntos claves (como por ejemplo la presentación de precios en el sitio web, si se va a utilizar el chat o no...), y para explicar las características que deben tener los textos y las fotos a ser suministrados por EL CLIENTE.
- Análisis y Diseño: Análisis de los requerimientos levantados, elaboración del modelo de datos, diseño y estructura del sitio
- Construcción del esqueleto del sitio
- Entrega por parte del CLIENTE de todo el contenido solicitado (Fotos y textos)
- Revisión por parte de GWT del contenido recibido y recomendaciones resultantes
- Carga de la información en el sitio
- Entrega del sitio y revisión por parte del CLIENTE, a fin de asegurar que esté cumpliendo con sus objetivos.
- Ajustes que hayan salido de la revisión.
- Adiestramiento al administrador y a los usuarios del sistema (2 horas)

El tiempo estimado para la realización de estas actividades es de 3 semanas a 1 mes.

PROPUESTA ECONÓMICA

Costos una sola vez

El costo para la construcción y adaptación de la aplicación es de **Nueve mil seiscientos Bolívares (Bs. 9.600)**.

Este monto incluye:

- Configuración del sistema, de acuerdo a lo explicado en la sección anterior
- Curso de Adiestramiento acordado con el CLIENTE

No se incluye:

- Cambios en el diseño una vez aprobado
- Cambios en el alcance de esta propuesta

La forma de pago es 50% a la aceptación de la propuesta y 50% a la entrega del sistema.

Servicio de Post Implantación:

Hospedaje y soporte básico

Por el hospedaje y soporte del site en los servidores de GWT, se cobrará :**450 Bolívares trimestrales** (Incluye dos horas de soporte al mes para creación de usuarios, respaldos, recuperación).

Esto incluye el manejo de correos electrónicos, una capacidad de almacenamiento de 1000 MB (Megabytes), para las bases de datos, cuentas correos electrónicos, imágenes, etc., 20 cuentas de correo y 1000MB de tráfico, lo cual es más que suficiente para un site de esta características.

En caso de incurrirse en una utilización de:

- Más capacidad de almacenamiento, esta tendrá un costo de 20 Bolívares por cada 200 MB, por mes..
- Más cuentas de correo; esto tendrá un costo de 20 Bolívares por cada 5 cuentas, por mes..
- Más tráfico; esto tendrá un costo de 20 Bolívares por cada 100 MB, por mes

Es bueno resaltar que con este servicio, el CLIENTE se evita el tener que adquirir un servidor, y tener personal de sistemas dedicado a su configuración, soporte, respaldo y mantenimiento ya que este será ofrecido por el personal de GWT.

El CLIENTE dispondrá de un sistema de Tickets en donde podrá registrar, en línea, los reportes de fallas, sus solicitudes de servicio y podrá hacerles seguimiento.

Licencia de N2C:

El costo mensual por uso de la licencia de N2C es de **Bs. 150 trimestrales**. En caso de extenderse el sistema para más funcionalidades pasará a Bs. 450 trimestrales.

Mantenimiento:

EL CLIENTE, con el entrenamiento recibido, podrá mantener el contenido del sitio web (cambio en textos, nuevo personal, nuevas fotos, nuevos servicios). Sin embargo, también ofrecemos el servicio de mantenimiento de contenido al CLIENTE, una vez puesta en marcha la solución, con la finalidad de soportar o atender cualquier requerimiento que éste tenga de cambio de contenido, en base a 6 horas de trabajo trimestral, no acumulables, ni traspasables de un trimestre a otro. Para ello, se deberá cancelar un monto de **600 Bolívares trimestrales**, o en caso de preferir la opción de pago por trabajo realizado, se ofrece el mantenimiento de contenido por un costo de Ciento Treinta Bolívares por hora. (130 Bolívares).

IVA y Ajuste por inflación

Los precios de esta propuesta **no incluyen el IVA**

Los precios a pagar en el futuro están sujetos a un ajuste por inflación trimestral, no mayor del Índice de precios al consumidor determinado por el Banco Central de Venezuela, tomando como base el IPC del mes de Marzo del 2008.

CONTRATO – Términos de Negocio

GLOBALWEBTEK VENEZUELA, C.A., domiciliada en la Dirección: Av. La Estancia, CCCT, Torre A, Piso 3, Oficina A-303, Chuao, Caracas 1060, Venezuela (GWT) y EL CLIENTE domiciliada en Caracas, Venezuela, acuerdan establecer a continuación los Términos del Negocio que aplicarán a este compromiso. Una vez aceptada la Propuesta de Servicios entregada por GWT a EL CLIENTE, estos Términos del Negocio y el contenido de esta Propuesta de Servicios, conforman el contrato indivisible ("Contrato") entre GWT y EL CLIENTE nombrado en la Propuesta de Servicios.

1. Servicios

1.1 Servicios: GWT proporcionará a EL CLIENTE los servicios especificados en la Propuesta de Servicios, como responsabilidades de GWT (los Servicios). Tales servicios serán realizados en la ubicación geográfica estipulada en la Propuesta de Servicios. Donde la Propuesta de Servicios refiere en Servicios a realizar, esto significa que GWT proveerá estos servicios a EL CLIENTE; y GWT será responsable por el manejo y control de estos Servicios y por entregar a EL CLIENTE los Productos listados o referidos en la Propuesta de Servicios. EL CLIENTE será responsable por los resultados a ser logrados mediante el uso de los Servicios.

1.2. Personal de GWT: cuando se nombre personal de GWT, en la Propuesta de Servicios, GWT usará esfuerzos comercialmente razonables para asegurar que dicho personal esté disponible para apoyar el trabajo de GWT para EL CLIENTE durante el período estimado y establecido en la Propuesta de Servicios. EL CLIENTE acepta que GWT podrá pedir asistencia a empresas relacionadas profesionalmente para la ejecución de dichos Servicios.

1.3. Plan de Trabajo: GWT usará esfuerzos comercialmente razonables para realizar los Servicios en la fecha o período de tiempo que se referencia o se especifica en la Propuesta de Servicios. Sin embargo, a menos que se estipule expresamente de manera contraria en la Propuesta de Servicios, GWT y EL CLIENTE aceptan que cualquier fecha o período de tiempo establecido en la Propuesta de Servicios es solamente para propósitos de planificación y estimación, y no representan una obligación contractual.

2. Productos

GWT entregará a EL CLIENTE los Productos que estén especificados en la Propuesta de Servicios como responsabilidad de GWT (Productos).

2.1. Aceptación: Los Productos deberán ser aceptados por EL CLIENTE dentro de los 5 días hábiles a su recepción. En caso de tener alguna objeción esta deberá ser notificada a GWT por escrito para su corrección. Si no hay ninguna objeción en el plazo arriba mencionado, los productos se considerarán aceptados.

2.2. Propiedad de los Productos: GWT transferirá al CLIENTE los títulos de GWT respecto de los Productos indicados en la Propuesta de Servicios, con sujeción a lo siguiente:

- EL CLIENTE poseerá el derecho de explotación en todos aquellos productos identificados en la Propuesta de Servicios como "Productos" y que hayan sido debidamente cancelados y no exista deuda alguna con GWT relacionada con el presente Contrato.

- El CLIENTE otorga a GWT un derecho no exclusivo, sin pago de regalías o cargo alguno, en todo el mundo y perpetuo para usar, copiar, adaptar, modificar, sub-licenciar, y comercializar dichos Productos del CLIENTE.

3. Responsabilidades del CLIENTE

El desempeño por parte de GWT depende de la cooperación del CLIENTE con GWT y del desempeño de las responsabilidades del CLIENTE estipuladas en este Contrato.

4. Honorarios y Pagos

4.1. Impuestos: Los precios, cargos y gastos serán establecidos sin tener en cuenta los impuestos de Ley. Si las autoridades Gubernamentales impusieran algún derecho, impuesto, gravamen, carga o tarifa, excluyendo aquellas basadas en las utilidades o ganancias netas de GWT a cualquier operación comercial efectuada bajo este Contrato, el CLIENTE acuerda pagar dicho monto según lo especificado en la factura o presentar la documentación que lo exime del pago de los mismos. Así mismo, el CLIENTE acepta tomar a su cargo todo nuevo impuesto o el aumento en los impuestos existentes que afecte a los importes, precios y/o cargos especificados en la Propuesta de Servicios. Los importes, precios y/o cargos estipulados en la Propuesta de Servicios NO incluyen el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.) que corresponda, el cual será facturado al CLIENTE conjuntamente con los cargos por los servicios y deberá ser pagado por el CLIENTE.

4.2. Pago de Facturas: GWT facturará al CLIENTE de conformidad con lo términos y condiciones estipulados en el Anexo A. A menos que en la Propuesta de Servicios se establezca en forma contraria:

a) Los montos facturados serán adeudados desde la fecha de recepción de la factura y deberán ser pagadas de conformidad con lo especificado en la Propuesta de Servicios o en la factura respectiva y

b) Si nada se indica en la Propuesta de Servicios o en la factura, todos los pagos deberán ser efectuados dentro de los treinta (30) días continuos siguientes a la fecha de emisión de la factura, en el domicilio de GWT.

c) El CLIENTE acuerda pagar el importe correspondiente a las facturas que emita GWT, incluyendo cualquier recargo o interés por pago fuera de cheque. En el evento de un pago de mora, GWT se reserva el derecho de suspender la provisión de los Servicios y de cobrar intereses sobre las cantidades atrasadas. El pago que se efectúe solo se considerará realizado en la fecha en la cual GWT tenga libre y efectiva disposición de los fondos (Fecha Efectiva de Pago). En caso de pago mediante entrega de cheque, transferencia electrónica de fondos o cualquier otro medio que implique la acreditación de los fondos en una cuenta bancaria de GWT, se entenderá por Día Efectivo de Pago el día de acreditación del importe correspondiente a la cuenta de GWT

d) En caso de que el CLIENTE no pague en su totalidad el monto facturado por GWT en la fecha establecida, se causaran intereses moratorios sobre las cantidades adeudadas desde la fecha en que fue exigible hasta su pago total.

e) En caso que haya montos en disputa en una factura, El CLIENTE se compromete a cancelar el monto no disputado de la misma

5. Plazo y Terminación

5.1. Duración del Contrato: Este Contrato aplicará desde la Fecha de Inicio establecida en la Propuesta de Servicios, si existe, o si no se ha especificado una Fecha de Iniciación, a partir de la Fecha indicada en la notificación de aceptación de la Propuesta de Servicios que envíe EL CLIENTE a GWT. Este Contrato continuará hasta que los Servicios hayan sido proporcionados como se estipuló en la Propuesta de Servicios, o el Contrato sea terminado anticipadamente de acuerdo con los términos establecidos a continuación.

5.2. Terminación mediante Notificación: A menos que la Propuesta de Servicios lo establezca en forma contraria, este Contrato podrá ser terminado por el CLIENTE o por GWT en cualquier momento dando a la otra parte una notificación escrita con al menos treinta (30) días continuos de anticipación.

5.3. Terminación por Incumplimiento: Este Contrato podrá ser terminado por el CLIENTE o por GWT mediante notificación escrita con efecto inmediato si la otra incumple cualquier término de este Contrato y no corrige el incumplimiento dentro de los treinta (30) días continuos siguientes de recibir una solicitud escrita para corregirlo (O si es prácticamente imposible corregir el incumplimiento dentro de ese período, si no se han tomado pasos razonables para remediar el incumplimiento dentro de los treinta (30) días continuos siguientes).

5.4. Efecto de la Terminación: A la terminación de este Contrato, el CLIENTE pagará a GWT todas las actividades efectuadas hasta la fecha de terminación, y cuando el CLIENTE dé por terminado el Contrato mediante notificación o, GWT lo dé por terminado por incumplimiento, adicionalmente a lo establecido en el párrafo anterior, el CLIENTE pagará a GWT los costos en que GWT incurra como resultado de la terminación anticipada de los Servicios, tales como costos relacionados a subcontratos o facturas pendientes de pago por parte de GWT con relación a este Proyecto. GWT tomará todas las medidas necesarias para mitigar cualquiera de los costos adicionales mencionados en el párrafo anterior. A menos que sea especificado de otra forma en la Propuesta de Servicios, cuando GWT haya proporcionado los Servicios con base a un precio determinado en la Propuesta Económica, el CLIENTE pagará a GWT todas las sumas adeudadas a la fecha de terminación, de acuerdo con el plan de pagos estipulado en la Propuesta de Servicios. En el caso de terminación por cualquier motivo, GWT entregará un CD-ROM o equivalente con toda la data del CLIENTE que tenga en su poder.

6. Confidencialidad

6.1. GWT se compromete a que todos los datos financieros, estadísticos, de El CLIENTE, de comercialización y de personal relativos a su negocio, y cualquier otra información marcada como Confidencial por el CLIENTE y revelada a GWT con relación a este Contrato, son información CONFIDENCIAL del CLIENTE. La información Confidencial del CLIENTE y la información Confidencial de GWT serán referidas en forma colectiva como "Información Confidencial".

Durante dos (2) años después de la fecha inicial de revelación, ni GWT ni El CLIENTE, sin previo consentimiento escrito de la otra parte, revelará a ningún tercero ninguna Información Confidencial que sea recibida de la otra parte para efectos de proporcionar o recibir Servicios. El CLIENTE y GWT se comprometen a que cualquier información confidencial recibida por ella de parte de la otra podrá ser usada por su personal (y por personal de sus respectivas afiliadas, si las hubiere) solamente para efectos de proporcionar o recibir Servicios bajo este o

cualquier otro Contrato entre El CLIENTE y GWT. Estas restricciones no aplicarán a ninguna información que: a) esté o llegue a estar disponible en forma general al público cuando la forma en que haya llegado a estar en condición no sea resultado de un incumplimiento de una obligación bajo esta Cláusula 6; b) sea adquirida de un tercero sin una obligación de confidencialidad; c) es o haya sido desarrollada en forma independiente por el receptor (o una de sus afiliadas, si las hubiere) o era conocida para ellos antes de su recibo, o; d) es conocida en forma general o de fácil acceso por terceros con habilidad ordinaria en computadores o diseño de procesos de programación o en el negocio del CLIENTE. Ni el CLIENTE ni GWT serán responsables para con la otra parte por la revelación no advertida o accidental que pudiera ocurrir de la Información Confidencial si la revelación ocurre no obstante haya ejercido el mismo nivel de protección y cuidado que utiliza normalmente en la salvaguarda de su propia Información Confidencial.

6.2. No obstante la cláusula anterior, el CLIENTE o GWT, previa notificación con no menos de dos (2) días hábiles a la otra parte, tendrá derecho a revelar Información Confidencial de la otra: a) a sus respectivos aseguradores o asesores legales; y b) cuando lo exija un tribunal de jurisdicción competente, o autoridad gubernamental, o a un tercero previa autorización de la otra parte. Sin perjuicio de lo anterior, GWT podrá revelar Información Confidencial referida en esta Cláusula a : a) las afiliadas (si las hubiere) de GWT o, b) un tercero cuando sea necesario para la entrega de los Servicios previstos en la Propuesta de Servicios. En forma similar, GWT podrá retener los papeles de trabajo relacionados con el Contrato en copia impresa o formato electrónico para uso interno de GWT o de sus afiliadas (si las hubiere).

6.3. No obstante la cláusulas anteriores, GWT podrá citar el desempeño de los Servicios a sus clientes y clientes prospectos con una indicación de la experiencia de GWT, a menos que El CLIENTE y GWT acuerden específicamente lo contrario por escrito.

7. Responsabilidad

7.1. Limitación: a) La responsabilidad contractual de GWT por cualesquiera daños, perjuicios o pérdidas que se puedan presentar con relación al presente Contrato o debido a cualquier otra causa, se limita al pago de la indemnización por solamente aquellos daños, perjuicios y pérdidas que se comprueben y que realmente hayan surgido como consecuencia inmediata del acto o hecho generador del daño, sin exceder la cantidad del monto del precio pagado por el Servicio, que ha dado lugar a los daños, perjuicios o pérdidas.

7.2. La limitación de responsabilidad de GWT que se establece en la cláusula anterior NO se aplicará al pago de daños y perjuicios resultantes del daño físico a personas (incluyendo la muerte) o daño a bienes tangibles muebles o inmuebles de los cuales GWT resulte responsable.

7.3. Elementos por los cuales GWT NO es responsable – a) Bajo ninguna causa o circunstancia será responsable por cualquiera de los siguientes motivos: i) Lucro cesante, perjuicios o pérdidas de ganancias, aun cuando éstas surjan como consecuencia inmediata del hecho o acto que haya generado los daños o perjuicios; ii) Pago de daños y perjuicios o pérdidas indirectos cuantificables, o lucro cesante, aun cuando dichos daños y perjuicios o pérdidas pudieran haber sido previstos, o GWT hubiera sido informado de tal posibilidad o de su posible ocurrencia; iii) La pérdida total o parcial de datos o el daño causado a ellos; iv) Las pérdidas de negocios, ingresos, reputación o ahorros previstos; v) Por daños, perjuicios o pérdidas ocasionados por culpa (sin intención dolosa) salvo que la legislación aplicable no permita la renuncia o limitación contractual al pago de dichos daños y perjuicios. b) La limitación de responsabilidad de esta sección se aplica no solamente a GWT sino también a

los subcontratistas de GWT, los proveedores de GWT, y representa el monto máximo por el cual responden GWT, sus subcontratistas y proveedores.

8. General

8.1. Sub-contratación: GWT podrá sub-contratar cualquier parte de los Servicios a uno o más sub-contratistas seleccionados por GWT. Sin embargo, esto no afectará las obligaciones de GWT para con El CLIENTE por Servicios provistos bajo este contrato, sujeto a otras estipulaciones de este Contrato. Cualquier referencia a personal de GWT en este Contrato incluye el personal de los sub-contratistas de GWT.

8.2. Fuerza Mayor: Ni El CLIENTE ni GWT serán responsables por el incumplimiento de sus obligaciones debido al Caso Fortuito o a la Fuerza Mayor. Esta Cláusula no aplica a ninguna de las obligaciones de El CLIENTE de pagar cargos por Servicios provistos o facturas pendientes de pago.

8.3. Cesión: Ninguna de las partes podrá ceder, transferir, cobrar, o de otra forma buscar negociar ninguno de sus respectivos derechos u obligaciones bajo este Contrato sin el previo consentimiento escrito de la otra parte, pero GWT podrá, sin consentimiento previo de la otra parte, ceder o transferir sus derechos y obligaciones a una persona o personas cuya identidad GWT suministre al CLIENTE por escrito, a quien transfiera en todo o en parte su negocio. También se le permite a GWT ceder sus derechos para recibir pagos bajo este Contrato sin obtener consentimiento del CLIENTE. Las referencias hechas en este Contrato (incluidas sin limitación en la Cláusula 8.7.) al CLIENTE, a GWT a una "parte" o a las "partes" incluirán a sus respectivos beneficiarios o cesionarios bajo esta Cláusula 8.3., a menos que el contexto lo requiera razonablemente de otra forma.

8.4. Renuncia: Con sujeción a la Cláusula 8.8., ninguna demora por cualquiera de las partes en exigir alguno de los términos o condiciones de este Contrato afectará o restringirá los derechos y poderes de dicha parte que surjan bajo este Contrato. Ninguna renuncia a cualquier término o condición de este Contrato será efectiva a menos que sea por escrito y acordada entre las partes.

8.5. Notificaciones y otras comunicaciones: Las notificaciones tienen que ser por escrito y entregadas, ya sea personalmente o enviadas por correo registrado prepago o electrónico a la dirección de la otra parte establecida en este Contrato o a cualquier otra dirección que la parte relevante haya notificado a la otra durante el período de este Contrato. Cualquier notificación enviada por correo se considerará como habiendo sido entregada cuarenta y ocho (48) horas después de su envío. Cualquier notificación entregada en forma personal o por vía electrónica se considerará como habiendo sido entregada el primer día hábil después de su entrega.

8.6. Enmienda: Cualquier enmienda a este Contrato no será efectiva a menos que se acuerde por escrito y sea firmada por ambas partes. Cualquier cláusula adicional o diferente de las establecidas en este Contrato, que esté contenida en cualquier comunicación por escrito del CLIENTE (por ej. Una orden de compra, una carta, un fax, etc.) carecerá de validez.

8.7. Trabajar para otros Clientes: GWT y sus afiliadas (si las hubiere) no estarán impedidas o restringidas por nada en este Contrato para proporcionar Servicios a otros Clientes.

8.8. Relación de las partes: GWT es un contratista independiente y es responsable por el pago de todas las contribuciones e impuestos de empleador de los empleados de GWT si los hubiera, según sea requerido por todas las leyes aplicables en Venezuela. GWT no es un

fideicomisario del CLIENTE y no se compromete a realizar ninguna obligación reguladora del CLIENTE o a asumir ninguna responsabilidad por el negocio u operaciones del CLIENTE.

8.9. Reclamos de Terceros: El CLIENTE acepta que este Contrato: a) no creará ningún derecho o causa de acción para ningún tercero; b) que GWT no será responsable por cualquier reclamo de terceros con el CLIENTE.

8.10. Contrato Indivisible: Este Contrato, incluidos cualquier anexo, factura o documento referenciado, conforma el Contrato indivisible entre El CLIENTE y GWT relacionado con los Servicios de esta Propuesta. Esta Propuesta de Servicios reemplaza y sobresee cualquier propuesta previa, correspondencia, entendimiento u otro documento, ya sea escrito o verbal. Ninguna de las partes es responsable para con la otra, en equidad o de otra forma, por ninguna declaración que no sea estipulada en este Contrato. Cada una de las partes reconoce que no ha confiado en, o ha sido inducida a firmar este Contrato por una declaración distinta a aquellas expresamente estipuladas en este Contrato.

9. Garantías

GWT garantiza que ejecuta cada uno de los Servicios utilizando cuidado y habilidad razonables y de acuerdo con su descripción actual (incluidos los criterios de terminación) contenidos en la Propuesta de Servicios. Estas garantías son garantías exclusivas para El CLIENTE y reemplazan todas las demás garantías o condiciones, expresas o implícitas, incluidas pero no limitadas a las garantías implícitas o a las condiciones de comerciabilidad y adecuación para un propósito particular.

Fin del texto de los Términos del Negocio - Contrato.



DOCUMENTO DE FIRMAS

La firma autorizada en esta página, indica su aceptación de esta Propuesta de Servicios.

Acordado: EL CLIENTE Por: Firma Autorizada Nombre: C.I.: Cargo: Fecha: Dirección: Fecha Estimada Inicio:	Acordado: GWT Por: Firma Autorizada Nombre: Hernán Rosas C.I.: V – 4.090.277 Cargo: Socio - Director Fecha: 14/4/2008 Dirección: Av. La Estancia, CCCT, Torre A, Piso 3, Of. A303, Caracas 1060, Chuao. Tlf. 959-6889 Fecha Estimada Inicio:
---	---