

Propuesta de servicios para



Presentado por:

- El grupo Hispania ha expresado su interés en tener un sitio web que ayude a la promoción y venta de unidades en construcción
- Público objetivo:
 - potenciales compradores de viviendas, desde personas que buscan viviendas de interés social, hasta aquellos que compran por inversión. Es muy importante que no solo “enganchen” al posible comprador, sino que también le ayuden a calcular cuales son las cuotas que tendría que aportar y que le faciliten decidir sobre el acabado del apartamento
 - Público en General
 - ~~Personas que ya han comprado viviendas para hacer el seguimiento~~
 - ~~Personas interesadas en ingresos adicionales con el programa de “comisiones por recomendación”~~
- El sitio web debe convertirse en el “modelo a imitar” por parte de otros constructores. Debe ser sencillo, limpio y muy fácil de usar
- ~~Hemos agregado un “back office” que facilite el control de gestión en lo que se refiere a ventas y cobranzas~~

Se propone la construcción de un sitio con las características siguientes:

- **Diseño limpio, no recargado, con muchas fotos**
- **Utilización de un “Flash” en la página principal para pasar los mensajes clave**
- **Parte pública para que el cliente prospectivo pueda ver las obras, los planos de apartamento, calcular costos según acabado, estimar cuotas**
- ~~**Extranet de clientes para que puedan ver el avance de sus obras. Se propone tener una cuenta “demo” para que clientes potenciales sepan la información que tendrán disponible si compran**~~
- ~~**Extranet para “Referenciadores”, que les permita referenciar a alguien y hacer seguimiento**~~
- **Actualizable por el Grupo Hispania, sin necesidad de apoyo por parte del personal de GWT, a menos que hayan cambios mayores**

Parte pública



Slogan o Frase Comercial

[Principal](#) | [Quienes somos](#) | [Proyectos](#) | [Genera ingresos](#) | [Bolsa Trabajo](#) | [Contáctenos](#)

Imagen o Animación con mensajes clave de Hispania

[Acceso a Clientes](#)

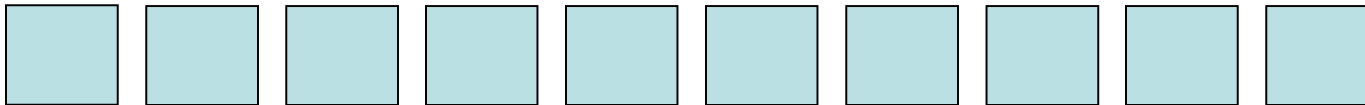
[Acceso a Referenciadores](#)

Imagen del Carousel
de obras

Descripción de la Imagen

[Ver obra](#)

[Banner captación de referenciadores](#)



Sistema de Noticias



Slogan o Frase Comercial

[Principal](#) | [Quienes somos](#) | [Proyectos](#) | [Genera ingresos](#) | [Bolsa Trabajo](#) | [Contáctenos](#)

Características de la obra

Mini
Plano

Mini
Plano

Mini
Plano

Mini
Plano

Mini
Plano

↓ ↓ ↓ ↓ ↓
Enlaces al detalle del apartamento

Acceso a Clientes

Acceso a
Referenciadores

Banner cap-
tación de
referenciadores



Slogan o Frase Comercial

[Principal](#) | [Quienes somos](#) | [Proyectos](#) | [Genera ingresos](#) | [Bolsa Trabajo](#) | [Contáctenos](#)

Descripción y Características
del Apartamento

Plano del apartamento

[Acceso a Clientes](#)

[Acceso a
Referenciadores](#)

[Banner cap-
tación de
referenciadores](#)

[Paso 1](#) | [Paso 2](#) | [Paso 3](#) | [Paso 4](#)

Formulario de Personalización del apartamento
(Selección de acabados, pisos...)

Precio
(y Enlace a
plan de pago)

- **Mostrar presupuesto, cuotas, planes de pago**
- ~~Página de explicación del programa referenciadores (donde aterriza el banner) + Formulario inscripción~~
- **Solicitud de cita (sin chequeo automático de disponibilidad)**
- **Bolsa de trabajo**
 - **Oferta de puestos**
 - **Permite al candidato ingresar los datos principales (para que queden organizados) y a anexar el curriculum**
- **Noticias**
 - **Página principal de noticias, ordenadas cronológicamente (inverso)**
 - **Detalle de las noticias que se muestran**
- **Contáctenos**

~~Extranet de compradores~~

FASE POSTERIOR

- ~~El comprador de una unidad (cliente) tendrá acceso al sistema, a través de una login en donde dará su email y password~~
- ~~Al ingresar:~~
 - ~~Si hay algún mensaje (por ejemplo, recordatorio de una cuota) se le indicará~~
 - ~~En caso de tener varias unidades compradas, se le enseñará la lista de unidades para que escoja una~~
- ~~Una vez que se haya seleccionado la unidad, se le presentarán las fotos de la obra, y si aplica, de su unidad. Igualmente, se le mostrarán el reporte de pagos realizados y pendientes~~



FASE POSTERIOR

Slogan o Frase Comercial

[Principal](#) | [Quienes somos](#) | [Proyectos](#) | [Genera ingresos](#) | [Bolsa Trabajo](#) | [Contáctenos](#)

Nombre del Usuario

Salida del sistema

Manejo de Documentos (Iconografía para cargar / descargar)

Acceso a
Referenciadores

Imagen
seleccionada
en Carrusel
(comunes y
de cada
apartamento)

Reporte y Cronograma de Pagos

Banner cap-
tación de
referenciadores

Avisar Pago (indicar fecha, banco y monto)

Carrusel de Imágenes de avance de la Obra

~~Extranet Referenciadores~~

FASE POSTERIOR

[Principal](#) | [Quienes somos](#) | [Proyectos](#) | [Genera ingresos](#) | [Bolsa Trabajo](#) | [Contáctenos](#)

Datos del Referenciador

Estatus de referencias anteriores

Recomienda a
alguien

(permite el
ingreso de los
datos de la
persona
referenciada)

Back Office

El back office tiene dos componentes principales:

- **“Web site companion” que permite alimentar el sitio web**
- **~~Control de gestión: para el manejo de proyectos, inmuebles, vendedores, clientes, referenciadores~~**

Back Office – Web site companion

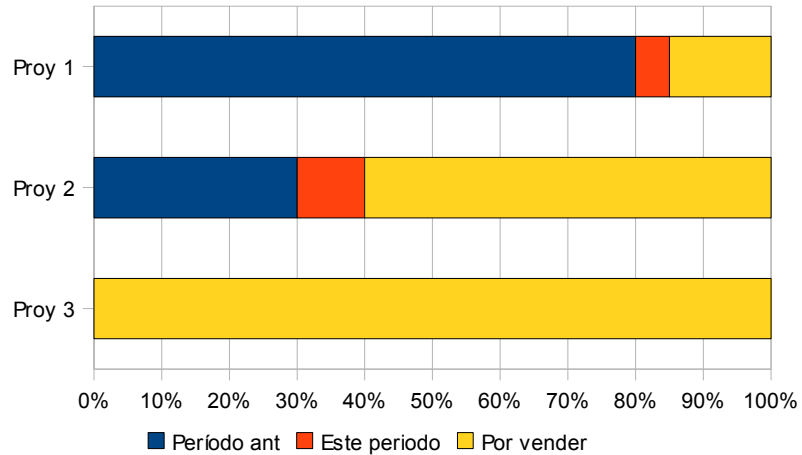
- El “Web site companion” le permitirá a Hispania cargar los proyectos, las unidades en venta, las fotos, los avances de proyecto para que sean mostrados en la página web
- El uso es sencillo. Sólo basta un entrenamiento básico, sin necesidades de conocimientos profundos de computación

Permite el control de la gestión en cuanto a ventas y cobranzas

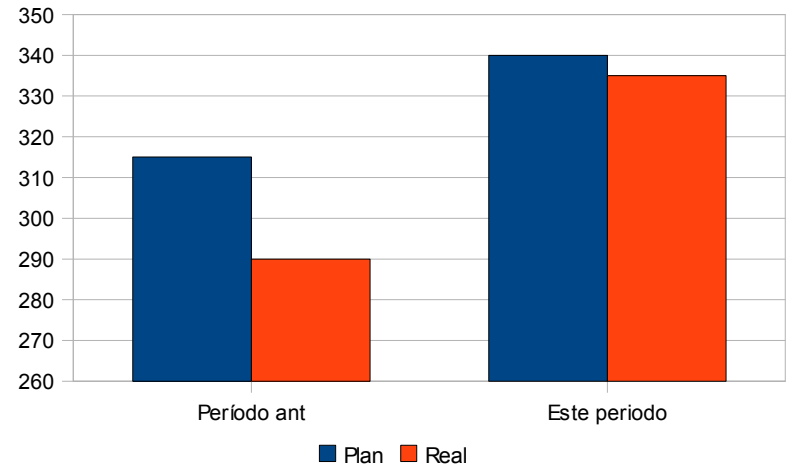
- **Control de unidades vendidas y por vender**
- **Registro de toda la información de la venta (copia electrónica de contratos, digitización de documentos...)**
- **Ingreso del plan de pagos de los clientes**
- **Seguimiento continuo de los pagos efectuados, pendientes, total cancelado y total por cancelar, para la unidad vendida**
- **Guadro de mando gerencial**

Ejemplo de Cuadro Gerencial

Estado ventas

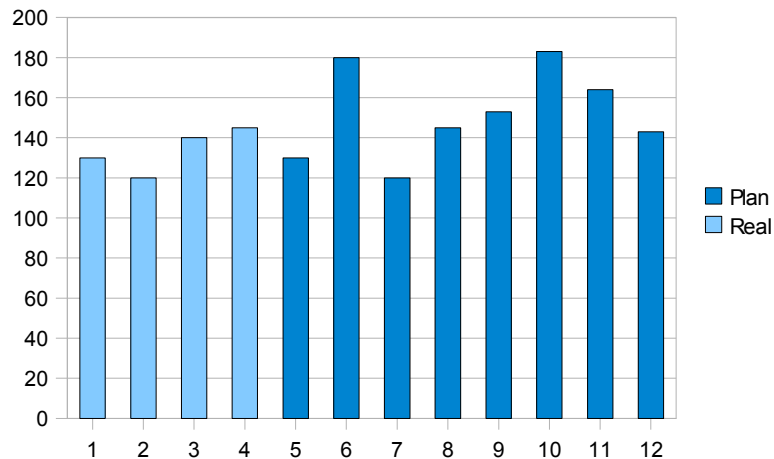


Cobranzas vs. Plan

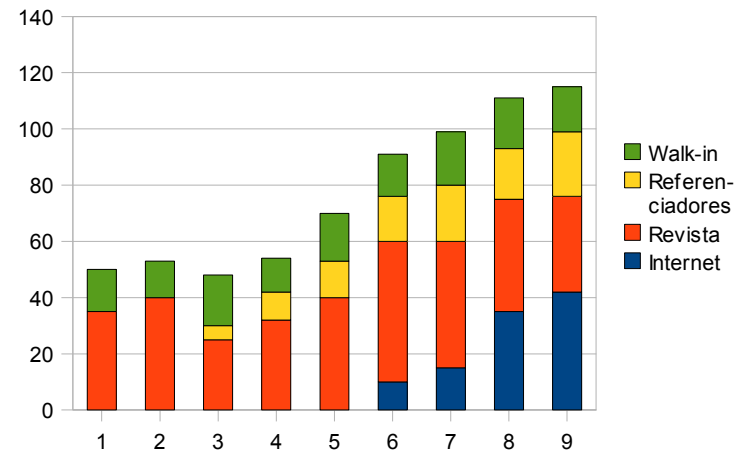


FASE POSTERIOR

Cobranzas Proyectadas



Fuentes de contactos



- **Completamente web**
- **Software abierto basado en software libre**
- **~~Envío de correos electrónicos o de mensajes de texto en celulares (SMS)~~**
- **Reportes simples pueden ser hechos por el usuario final, reportes más complejos por personas con conocimientos de computación**
- **Actualización de la página puede ser realizada por el cliente, sin intervención de GWT**
- **En el servidor del cliente o de GWT**
- **Sistema crecedero. Contrato de mantenimiento opcional**
- **Soporte local en Barquisimeto**
- **Puede ser conectado a otros sistemas de la empresa (proyecto separado)**

- **Costo de desarrollo: Bs. ~~73.800~~ 44.550+ IVA**
- **Costo de licencia: Bs. 5.000 + IVA o cuotas mensuales de Bs. 250**
- **Se puede iniciar en Agosto**
- **Lista en ~~Octubre~~ Septiembre**
- **~~Pagadero en cuatro cuotas: Ago, Sep y Oct~~**
- **Pagadero 40% al aprobar el contrato y 60% a la entrega**

- **Más ventas:**
 - **Mayor captación de clientes**
 - **Mejor convencimiento a través de la pantalla del apartamento**
 - **Menos tiempo en la venta cara a cara, permite atender más clientes**
 - **Base de datos de clientes potenciales, permite mercadeo en futuros proyectos**
- ~~Mejoras al flujo de caja, acelerando y controlando las cobranzas~~
- ~~Mejor seguimiento gracias a sistema de alarmas~~
- ~~Ahorro de tiempo buscando y generando información en línea~~
- **Mejor servicio al cliente al darle la información que necesita**
- **Fortalece la imagen de la empresa, inspira más confianza**

Mejor información => Mejor gestión