



GlobalWebTek .com

On Line Applications | Web Estrategy | eBusiness Solutions

PROPUESTA FASE 2 SISTEMA DE GESTIÓN PARA KITCHEN FAIR DE VENEZUELA



Presentado por GLOBALWEBTEK
Febrero 2009

INTRODUCCIÓN

Luego del desarrollo del Sistema de Gestión y como consecuencia de los nuevos requerimientos de los usuarios que no estaban contemplados en el alcance de la fase I, se presenta a continuación la propuesta para la fase II del sistema, la cual contiene desarrollos complementarios para cada uno de los módulos.

Para la realización de estos nuevos requerimientos, se ofrece esta extensión al contrato previamente firmado entre **GLOBALWEBTEK VENEZUELA C.A**, en lo sucesivo GWT y **KITCHEN FAIR DE VENEZUELA** (en lo sucesivo, “Kitchen Fair” o “KF” o “EL CLIENTE”, indistintamente), para la ejecución de un proyecto, con la finalidad de implementar una solución de apoyo a las necesidades planteadas y por lo tanto, se rigen todas las condiciones previamente establecidas, que no sean modificadas en este contrato.

La solución que ofrecemos será implementada en el mismo servidor donde se encuentre la aplicación creada en una primera fase.

NOTA

La información contenida en esta Propuesta de Servicios no podrá ser revelada fuera de KF y de GWT, y no podrá ser duplicada, usada o revelada en todo o en parte para ningún propósito distinto a evaluar la Propuesta de Servicios, siempre que si se adjudica un contrato a GWT como resultado de, o en relación con la presentación de esta propuesta, KF tendrá derecho a duplicar, usar o divulgar la información hasta el grado estipulado en el contrato. Esta restricción no limita el derecho de KF para usar la información contenida en esta Propuesta de Servicios si llega a obtener la información de otra fuente sin restricción. GWT retiene la propiedad de la presente propuesta de servicios.

Esta propuesta es válida por quince (15) días a partir de la fecha de entrega por parte de GWT a KF.

ALCANCE Y COSTOS

A continuación se describe cada uno de los módulos a ser incluidos en la fase II. En el Anexo A, se incluye el cálculo detallado de costos.

Módulo de Clientes – Clasificación automática de clientes

Se incluirá un algoritmo que tomará en cuenta las compras e historial de pago del cliente, entre otros factores. La clasificación será Excelente, Bueno, Promedio, Regular o Malo, según la puntuación obtenida en base al peso que se le asigne a cada factor. Para realizar la estimación de costos necesitamos que Kitchen Fair suministre el algoritmo de clasificación, ya que el esfuerzo requerido dependerá de la complejidad del algoritmo a utilizar.

Módulo Consultores - Foro para consultores desde la página web

Foro básico: permite que los consultores puedan abrir tópicos de discusión y emitir opiniones sobre cualquier tópico abierto o responder a cualquier opinión emitida. Este foro es accesible a cualquier consultor registrado.

Foro limitado a grupos: Opcionalmente, se puede hacer que los foros estén limitados a un grupo de consultores que dependan de un empresario. Esto significa que se tiene la opción de que un foro esté limitado a un grupo y que los otros consultores no tengan acceso al foro.

Búsqueda: Facilidad que permite que se pueda buscar en todos los foros por palabras clave, tanto a nivel de tópico como de contenido. Por ejemplo buscar todos los tópicos que tengan el título “comisiones” o todos los foros que tengan en la discusión la palabra “Filtro”.

El costo de este módulo es de Bs. 9.600.

Módulo Consultores – Automatización del cálculo del costo de oportunidad de las cuentas por cobrar

Para los consultores el costo de oportunidad es básicamente lo que dejan de percibir en comisiones producto de no haberse hecho efectivo el pago de las cuotas. La otra vertiente del costo de oportunidad es bajo la perspectiva de la empresa, en cuyo caso es el costo en que incurre la empresa por tener un nivel x de cuentas por cobrar. Kitchen Fair deberá definir las fórmulas de cálculo.

El costo de este módulo es de Bs. 5,220.

Módulo Consultores – Cálculo de la efectividad del consultor

Se debe hacer a nivel de Análisis del crédito (pedidos aprobados) como a nivel de Cobranzas (cobranza efectiva por pedido), se usarán 3 indicadores: puntos, ventas y reclutamientos.

El costo de este módulo es de Bs. 7,260.

Módulo de Ventas – Riesgo del cliente

Determinar el riesgo del cliente en función de los parámetros definidos por análisis de crédito y generar una alerta cuando se incluya un pedido indicando el riesgo del cliente. La clasificación será Alto, Medio y Bajo, según la puntuación obtenida en base al peso que se le

asigne a cada factor. Para realizar la estimación de costos necesitamos que Kitchen Fair suministre el algoritmo de clasificación.

Módulo de Ventas – Automatización del cálculo de los mejores consultores del año

Kitchen Fair deberá definir las fórmulas de cálculo. Sin embargo, si el mecanismo consiste en darle un puntaje a cada consultor, basado en su actuación (ventas y reclutamientos) y no en aspectos relativos a otros consultores (como por ejemplo ser el mejor de un grupo, en un mes particular), se puede estimar el esfuerzo de una vez, que presentamos a continuación. Si este no es el caso, se deberá hacer un nuevo estimado.

El costo de este módulo es de Bs. 3,000.

Módulo de Ventas - Automatización del cálculo del bono de desempeño por puntos

Para realizar la estimación de costos necesitamos que Kitchen Fair suministre mayor información al respecto y algoritmo de cálculo.

Módulo de Ventas - Automatización del cálculo de Indicadores de ventas

Se usarán 3 indicadores: puntos, ventas y reclutamientos. Se producirán indicadores mensuales de estos indicadores.

El costo de este módulo es de Bs. 3,000.

Módulo de Ventas - Automatización del cálculo de Evaluación integral del consultor

Permite asignar una evaluación al consultor en base a sus ventas, a su reclutamiento y a las medallas recibidas. Kitchen Fair deberá suministrar el algoritmo exacto para realizar la evaluación. En caso de que sólo dependa de la actuación personal del consultor (y no que esté ligada a la comparación con otros consultores).

El costo de este módulo es de Bs. 3,000.

Módulo de Ventas – Registro del tiempo de transcripción

Consiste en llevar un registro del tiempo de transcripción de cada planilla y grabarlo. Se tendrá un programa que calculará el promedio diario de cada transcriptor de datos y reportes que muestren ese valor.

El costo de este módulo es de Bs. 3,900.

Módulo de Análisis de Crédito – Generación de estadísticas

Se incluirán las siguientes opciones de Estadísticas:

- Estadísticas de tiempo de aprobación de pedido
- Estadísticas de tiempo de aprobación por banco

- Reporte donde se muestre el tiempo global del proceso total
- Histograma de frecuencia de aprobación por banco y de pedidos

Para realizar esto, se deben llevar la cantidad de días hábiles que transcurren en cada etapa del análisis de crédito para cada solicitud y contabilizar para cada banco.

El costo de este módulo es de Bs. 6,060.

Módulo de Cobranzas – Preparación carta de referencia

Este módulo permitirá emitir una carta de referencia del cliente, en función de su historial. Kitchen Fair debe informar las condiciones para otorgar una carta de referencia. Si estas condiciones dependen únicamente de la información de pagos del cliente, el costo de este módulo es de Bs. 4,560.

Módulo de Cobranzas – Conexión con Tedexis

Conexión con Tedexis para envío de mensajes de texto. Para esto, tomar data del archivo de texto generado.

El costo de este módulo es de Bs. 5,340.

Módulo de cobranzas – Estadísticas

De acuerdo a lo solicitado, se ofrecen las siguientes estadísticas relacionadas con cobranzas. KF deberá indicar con precisión la forma en que desea que cada una de estas estadísticas sea calculada.

- Porcentaje de cobranza de un período: Indica qué porcentaje del monto por cobrar fue cobrado en el período
- Efectividad por analista y por banco: permite determinar que porcentaje de las cobranzas ha sido efectiva durante el mes, en término de Bolívares cobrados sobre Bolívares por cobrar, tanto para cada analista, como en cada banco.
- Reporte por antigüedad: Reporte de todos los pagos realizados, ordenado por antigüedad
- Relación de primeras y segundas cuotas:

El costo de este módulo es de Bs. 5,430.

Módulo de Despacho

En este módulo se harán las actividades siguientes:

- Generación de guías para DOMESA sin pedido: Esto significa que se podrá preparar una guía, sin necesidad de tener un pedido asociado. A ser utilizado para valija, y comunicaciones a consultores, entre otros. Se guardará un archivo con las guías generadas. El costo de este módulo es de Bs. 4,890.
- Lectura del archivo plano preparado por DOMESA: Esto está incluido en la fase I, de acuerdo al addendum del contrato, firmado el 9 de Julio.
- Generación de códigos para productos nuevos: Se hará de acuerdo a un algoritmo suministrado por KF. El costo de este módulo es de Bs. 3,180.

Módulo de Apoyo al Cliente

Se generará una alerta si existe un reclamo con mas de tres días sin cerrarse. . El costo de este módulo es de Bs. 1,920.

Forma de Pago

Cada módulo podrá ser solicitado en forma independiente de los otros. La forma de pago es 50% a la aceptación de la propuesta y 50% a la entrega

IVA, Ajuste por inflación y otros gastos

Los precios de esta propuesta no incluyen el IVA.

Los precios son validos siempre y cuando se inicien antes de mayo 2009. Cualquier arranque posterior está sujeto a un ajuste por inflación, no mayor del Índice de precios al consumidor determinado por el Banco Central de Venezuela, tomando como base el IPC del mes de Enero del 2009.

El trabajo podrá ser hecho remotamente, desde las oficinas de GWT en Caracas o Barquisimeto. En caso de que EL CLIENTE prefiera que alguna actividad sea realizada en sus oficinas de Maracaibo, deberá costear los gastos de viaje (transporte, hospedaje y viáticos). Si estos son pagados por GWT, en vez del cliente, se cobrarán gastos de administración de 10% del monto pagado.

Premisas adicionales

El alcance fue definido en función de los datos recibidos y nuestra experiencia en proyectos similares. Sin embargo, GWT se reserva el derecho, una vez realizado el análisis de cualquier módulo, de ajustar el precio del módulo si determina que el esfuerzo a realizar está muy desviado del estimado. De ser este el caso, solicitará a KF la autorización escrita para proceder. Si KF no autoriza el cambio, no se procederá con el módulo en cuestión, y GWT absorberá el costo del trabajo de análisis realizado.

ANEXO A

	Análisis	Program	Rev y ajustes	Gcia Proyecto	BSF.
TARIFAS	180	150	150	180	66,360
FORO DE CONSULTORES					9,600
Foro Básico	8	24	2	3	5,880
Restringir por grupos	1	8	2	1	1,860
Búsqueda	1	8	2	1	1,860
COSTO DE OPORTUNIDAD CUENTAS POR COBRAR					5,220
Consultores	4	16	2	2	3,780
Empresa	2	4	2	1	1,440
CÁLCULO EFECTIVIDAD CONSULTOR					7,260
Crédito	2	6	2	1	1,740
Cobranzas	6	24	2	3	5,520
CÁLCULO MEJORES CONSUTORES					3,000
Cálculo	3	12	2	2	3,000
CÁLCULO INDICADORES DE VENTAS					3,000
Cálculo	3	12	2	2	3,000
EVALUACIÓN INTEGRAL DEL CONSULTOR					3,000
Evaluación	3	12	2	2	3,000
TIEMPO DE TRANSCRIPCIÓN					3,900
Cálculo y reportes	2	8	2	1	2,040
Gráficos	1	8	2	1	1,860
ESTADÍSTICAS DE ANÁLISIS DE CRÉDITO					6,060
Contabilizar tiempos	8	8	2	2	3,300
Reportes		4	2	1	1,080
Histogramas		8	2	1	1,680
CARTA REFERENCIA					4,560
Carta referencia	4	20	2	3	4,560
CONEXIÓN CON TEDEXIS					5,340
Conexión Tedexis	5	24	2	3	5,340
ESTADÍSTICAS COBRANZAS					5,430
Análisis y gcia módulo	8			3	1,980
% de cobranza de un período		8	2		1,500
Efectividad analista/banco		4	1		750
Reporte por antigüedad		2	1		450
Relación de 1as y 2as cuotas		4	1		750
GENERACIÓN DE GUÍAS DE DOMESA					4,890
Generación de la guía	5	20	3	3	4,890
GENERACIÓN DE CÓDIGOS PARA PRODUCTOS NUEVOS					3,180
Generación de códigos	4	12	2	2	3,180
MANEJO DE ALERTAS					1,920
3 días sin cobrar	3	6	2	1	1,920