



BIOGALENIC ONLINE



GlobalWebTek .com



OBJETIVO

Sitio WEB que resalte los valores, calidad de la empresa, los servicios y productos que ofrece BIOGALENIC, además de hacer del sitio un lugar de encuentro de la comunidad médico-paciente-laboratorio-empleados, donde:

- Puedan compartir sus experiencias*
- Hacer aportes a la comunidad científica*
- Aprender y actualizarse sobre los avances*

*Una comunidad
que a todos
interesa y donde
todos somos
valiosos*



BIOGALENIC ONLINE

Sitio Público

Comunidad
Médicos

Comunidad
Visitadores Médicos

EXTRANET

Intranet Biogalenic



Sitio Público – WEB Site

Audiencia:

- **Sector Salud: Farmacias, Hospitales, Clínicas, Laboratorios**
- **Pacientes**
- **Médicos**
- **Visitadores Médicos**
- **Investigadores**
- **Usuarios en General**
- **Google - Posicionamiento en WEB**





CONTENIDO SITIO WEB

- Diseño Gráfico
- Módulo de Eventos
- Módulo de Noticias
- Banners con productos o servicio a destacar
- Búsqueda rápida de productos
- Registro de Usuarios (Médicos, Visitadores)
- Links a Blogs de Interés
- Módulo de Preguntas Frecuentes
- Dónde puedo encontrar mi medicamento?
- Servicio Pacientes



CONTENIDO SITIO WEB

Barra de Navegación:

Quienes Somos, Productos, FarmacoVigilancia,
Comunidad Médica, Servicios Pacientes, FAQ, Contáctenos

Home

Mapa
Sitio



FAQ



Contactenos

Biogalenic	Líneas Negocio	Productos	Comunidad Médica	Servicio Paciente	FarmacoVigilancia	Eventos
------------	----------------	-----------	------------------	----------------------	-------------------	---------





COMUNIDAD MÉDICOS

Esta comunidad estará conformada por todos los médicos registrados en el site de Biogalenic. Esta comunidad podrá:

- Actualizar sus datos
- Hacer comentarios sobre conferencias y eventos
- Subir Trabajos de Investigación y cualquier otro Informe o documento de interés para la comunidad
- Comentar sobre productos y experiencias
- Consultas de Informes de Investigación

Si se desea, la información puede estar clasificada por especialidad médica, por línea de productos, por productos nuevos, productos que aún no han sido aprobados.

Todo esta información puede ser consultada con un enfoque gerencial para que ayude al laboratorio a la toma de decisiones



COMUNIDAD VISITADORES

Esta comunidad estará conformada por todos los visitantes médicos registrados en el site de Biogalenic. El objetivo es crear un CRM (Customer Relationship Management)

- Asociar el Visitador por zona y médicos
- Registrar las visitas que han hecho, los medicamentos dejados y el feedback recibido
- Crear un área común para que se puedan compartir documentos, formatos, presentaciones.
- Enviar emails masivos a los médicos, bien sea para comunicar un nuevo producto, para invitarlos
- Se puede también enviar emails masivos a los visitantes para asistir a un nuevo curso





Reportes que se pueden Obtener:

- Número de visitas efectuadas en un período por cada visitador
- Visitas por tipo de especialista
- Visitas por zona
- Producto más presentado en el mes

Cualquier otro reporte que sea de interés y que se pueda obtener con la información indicada anteriormente.





INTRANET BIOGALENIC

Intranet: es una red privada dentro de una organización donde todos sus empleados comparten información de interés.

Se propone una intranet par Biogalenic con el siguiente contenido:

1. Directorio de empleado
2. Noticias
3. Eventos
4. Adiestramientos
5. Clasificados



METODOLOGIA

- *Análisis Preliminar.*
- *Diseño*
- *Programación*
- *Pruebas*
- *Puesta en Producción*



CONSIDERACIONES

Incluye

- Manejador de Contenido
- Adiestramiento (4 horas)

No Incluye:

- Carga de contenido
- Carga de datos
- Integración con otros sistemas

SOLUCIÓN MODULAR

Módulo	Tiempo (mes)	Costo Bs.
WEB SITE	1	12.000
Extranet	0,5	8.000
Intranet	1	10.000
Posicionamiento WEB	0,5	3.000



PLAN DE TRABAJO

Tiempo total de desarrollo = 2,5 meses.

Actividades:

- 1. Breafing con el cliente/recopilación de información.*
- 2. Análisis de la información.*
- 3. Diseño de la solución y de la base de datos*
- 4. Programación*
- 5. Pruebas de Certificación de la solución*
- 6. Adiestramiento, Guía de Usuario*
- 7. Puesta en Producción*



COSTOS

*Monto total de inversión todos los módulos **Treinta Mil Bolívares (Bs. 30.000,00).***

Posicionamiento WEB Bs. 3000

Mantenimiento mensual de la Solución

*Bs. 390 incluye 3 horas de manten. aplicación
Hospedaje no habría costo adicional*

***Costo por manejo de SMS se definirá según plan,
aproximadamente 0,3 Bs. por mensaje***