



Globalwebtek Venezuela C.A.
C.C.C.T. Torre D Piso 2, Of. 227, Av. La Estancia, Chuao. Caracas - Venezuela
Tel (212) 959-6889 / Fax: (212) 9591803
www.globalwebtek.com

Maracaibo/Caracas, 25 de Marzo de 2009

Minuta de Reunión de Arranque de Proyecto Mejoras al Sitio de Transaccional bodinternet.com

Asistentes BOD

Douglas García

Fanny González

Víctor Vera

Carla Clemente

Tyrone Carrión

Norka Pérez

Hebert Nartely

Sergio Gentile

Adrian Márquez

Simón Jiménez

Francisco Acuña

Waldo Venegas

Karla Hava

GlobalWebTek

Hernán Rosas

Walter Velásquez

Puntos Tratados

El Sr. Hernán Rosas realizó la presentación de la agenda pautaada, así como todos los puntos de la agenda acordada:

- Quienes somos?
- Objetivo del proyecto
- Alcance del proyecto
- Entregables del proyecto



Globalwebtek Venezuela C.A.
C.C.C.T. Torre D Piso 2, Of. 227, Av. La Estancia, Chuao. Caracas - Venezuela
Tel (212) 959-6889 / Fax: (212) 9591803
www.globalwebtek.com

- Plan del proyecto
- ¿Qué se espera de cada quien (Por qué están aquí)?
- Equipos de trabajo y canales de comunicación
- Revisión criterios a evaluar
- Preguntas y respuestas

Acuerdos

- Criterios a evaluar y a comparar con otros bancos (Banesco, Venezuela, Citibank USA), Se sustituye el Banco Venezuela por el Banco Mercantil en la evaluación.
- Cambio de Fecha del Taller Jerarquización, se enviaran dos rangos de fechas 14-15 de Mayo y 21-22 de Mayo para que indiquen su disponibilidad en ambas fechas. El Taller de Jerarquización es presencial.
- El Sr. Tyrone Carrión acuerda recolectar y enviar la lista de los clientes a visitar de la Banca Corporativa, Energía, Empresas y Privada de los bancos BOD y CORPBANCA, la misma será remitida a la Sra. Carla Clemente. La fecha de entrega es el día 27 de Marzo del 2009. La información requerida es: RIF, Razón Social, Dirección y Teléfono, Banca a la que pertenece, Ejecutivo ó Gerente del Cliente. La fecha de visita se acordará posteriormente con el cliente y se seleccionará un máximo de 3 clientes por Banca de cada banco. La selección del cliente debe contemplar clientes que utilizan y que no utilicen la página web.
- Incorporar el criterio de funcionalidad Reclamo dentro de la sección de Servicios al Cliente. Para clientes Jurídicos: Domiciliación de Pagos y Recaudaciones (Cheques en Tránsito. Recolección de Cheque. Consulta de Recaudación.). Para personas naturales y Jurídicas una consulta de conocer qué me pagaron y qué no me pagaron.
- El Sr. Tyrone Carrión expresa que debemos diferenciar la funcionalidad de pagina web del cliente en base a la banca a la cual pertenece.
- La página debe proveer la personalización en base al login.
- Hay una necesidad de un producto usuario multiclente, donde el usuario puede administrar distintas cuentas de RIF e identificación con el cual se organiza la parte operativa del cliente. Es fundamental que el pago de los impuestos aduanales pueda manejar por esta vía. En referencia el cliente Wenco (Wendys), Bigott.
- Para el taller de Jerarquización, deben disponer de ideas para los criterios de funcionalidad y usabilidad.